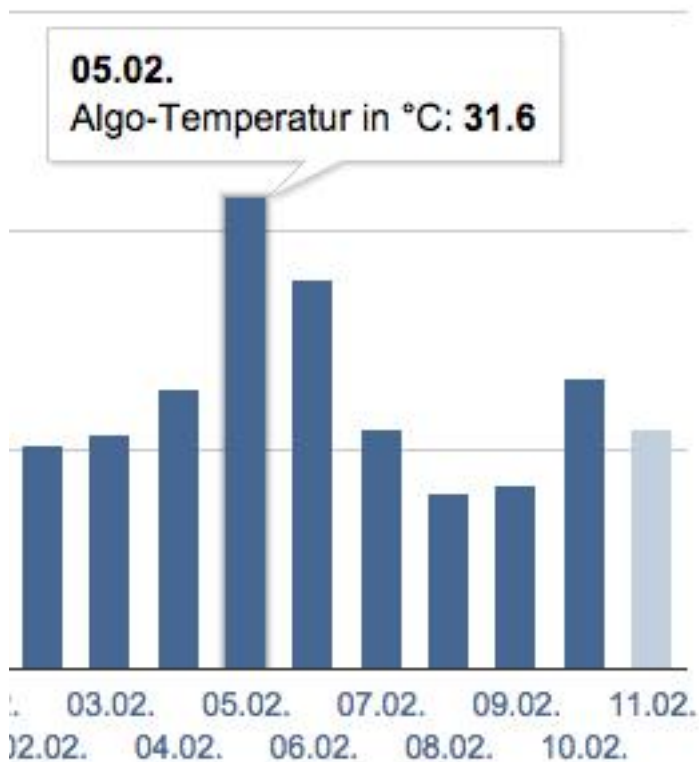


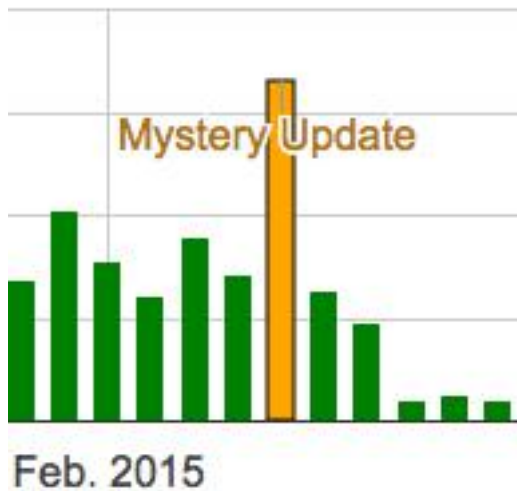
Neues Google Update – “ohne Namen”

Ein neues [Google Update](#) ist da – auch wenn Google es nicht so nennt

Am 5.2. haben mehrere “SEO-Wetterstationen” unübliche Schwankungen im Google Algorithmus aufgefangen.:



Oder [Algoroo.com](#):



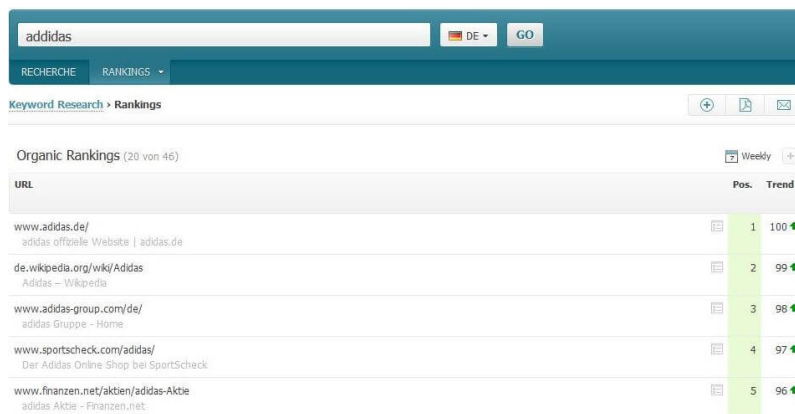
[Zur Erklärung: Beide Seiten messen Schwankungen in Keywordrankings, um Rückschlüsse auf Veränderungen im Googlealgorithmus zu ziehen. Dass diese Art der Rückschlüsse durchaus berechtigt ist, zeigt ein Blick auf das "SEO-Wetter" zu Zeit des letzten Panda- und Penguin Updates:]



Laut [Searchmetrics](#) und SEOlytics, betrifft das "Update", welches von Google nur als ein "[Tweak](#)" (Feinjustierung) bezeichnet wird, den E-

Commerce, vor allem Brandseiten und mobile Webseiten.

Interessant ist, das Typos anders gewertet werden: So ist für das Keyword “addidas” die Seite www.adidas.com in den Rankings enorm gestiegen:



addidas DE GO

RECHERCHE RANKINGS

Keyword Research > Rankings

Organic Rankings (20 von 46) Weebly

URL	Pos.	Trend
www.adidas.de/ adidas offizielle Webseite adidas.de	1	100 ↑
de.wikipedia.org/wiki/Addidas Addidas - Wikipedia	2	99 ↑
www.adidas-group.com/de/ adidas Gruppe - Home	3	98 ↑
www.sportscheck.com/adidas/ Der Adidas Online Shop bei SportScheck	4	97 ↑
www.finanzen.net/aktien/adidas-Aktie adidas Aktie - Finanzen.net	5	96 ↑

Quelle: Searchmetrics

Fazit: Auch wenn es von Google nur als ein “Tweak” bezeichnet wird, die SEO Szene spricht von einem Update – und es spricht alles für eine nicht geringe Änderung im Algorithmus. Sobald es weitere Informationen gibt, werden wir berichten.