

Multi-Product Ads auf Facebook

Werbetreibenden können jetzt bis zu drei unterschiedliche Produktbilder mit passender Ziel URL und Beschreibung in einer Werbeanzeige unterbringen

Darauf freue ich mich bereits seit der Ankündigung von Facebook, denn dieses Werbeformat ist für einige meiner Kunden nahezu perfekt. Jetzt endlich kann man Multi-Product Ads auch in Deutschland erstellen – mit Facebooks Powereditor. Bisher ging dies nur über die API oder Drittanbieter. Als diese Meldung am Freitag die Runde machte, habe ich es sofort ausprobiert und musste leider feststellen, dass dieses Feature offenbar noch nicht in allen Accounts zur Verfügung steht. Wie bei allen größeren Updates oder Veränderungen findet der Rollout bei Facebook offenbar wieder nach und nach statt.

Was sind Multi-Product Ads?

Neben den herkömmlichen Werbeformaten, die ein einzelnes Bild samt Text und Link enthalten, bietet Facebook nun die Multi-Product Ads an. Hier ist es dem Werbetreibenden möglich, bis zu drei unterschiedliche Produktbilder mit jeweils passenden Ziel URLs und Beschreibungstexten in einer Werbeanzeige unterzubringen. Gerade am Anfang wird diese neue Werbeform sicher viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Schmetterling-Brautkleid.de

oder Keine Facebook-Seite verknüpfen (deaktiviert Werbeanzeigen in den Neuigkeiten).

WERBEANZEIGE ERSTELLEN **BESTEHENDEN BEITRAG VERWENDEN**

Einzelnes Bild und Link in einer Werbeanzeige


Mehrere Bilder und Links in einer Werbeanzeige

Text

Entdecke unsere traumhaften Brautkleider aus feinstem Satin in eleganter A-Linie. Mit wunderschöner Schleppe und blickdichter Schnürung für einen perfekten Sitz

Bilder und Links

1 2 3

URL des Ziels  939

<http://www.schmetterling-brautkleid.de/brautkleider-online-shop/Schmetterling-31.html>

Schmetterling-Brautkleid.de
Gesponsert · 

Entdecke unsere traumhaften Brautkleider aus feinstem Satin in eleganter A-Linie. Mit wunderschöner Schleppe und blickdichter Schnürung für einen perfekten Sitz



Brautkleid Modell "Leona"
Ein Traum in Lila-Weiß

Brautkleid Modell "Alina"
Mit feiner Stickerei in Flieder

Brautkleid
Wundersch

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Design-Richtlinien für Multi-Product Ads

Die von Facebook empfohlene Bildgröße liegt bei 600 x 600 Pixeln. Wie bei allen anderen Werbeformaten von Facebook darf das Produktbild auch hier maximal 20% Textanteil enthalten. Für die Überschrift stehen pro Produkt maximal 35 Zeichen zur Verfügung. Die Beschreibung des Links darf 30



Zeichen nicht überschreiten, sonst wird diese abgeschnitten. Der Text des Postings kann bis zu 120 Zeichen lang sein.

Die ersten Anzeigen laufen und ich bin bereits extrem gespannt auf die Ergebnisse...

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX