

Kostenfreies A/B-Testing mit Google: Optimize verlässt Beta-Phase

Seit einigen Monaten steht Online-Marketern das kostenlos nutzbare A/B-Testing-Tool Optimize zur Verfügung. Das Testing- und Personalisierungstools Optimize 360 ist Bestandteil der im Herbst 2016 vorgestellten und aus der Betaphase entlassenen Google Analytics 360 Suite. Verknüpft mit einer Google Analytics Datenansicht profitieren SEO-Marketer von den Ergebnissen auf jeder Linie.

Umfangreiche Auswertungen mit Google Optimize

Analytics Nutzer, die sich für Optimize entscheiden, haben die Wahl zwischen der kostenfreien oder der Enterprise-Version. Der Unterschied: Das kostenfreie Optimize-Tool erlaubt nur drei gleichzeitig durchgeführte Experimente, während in der Enterprise-Ausgabe diesbezüglich keine Beschränkung vorliegt. Die kostenfreie Variante ist das ideale Tool für kleine Unternehmen und Agenturen mit weniger umfangreichen Projekten.

Die größte Stärke von Optimize liegt vor allem in der Verzahnung mit anderen Produkten wie dem Google Tag Manager und Google Analytics. So stehen unmittelbar nach dem Verknüpfen des Optimize Accounts mit einer Google Analytics Datenansicht alle zuvor in Analytics eingerichteten Ziele, Zielgruppen oder Segmente in Optimize zur Verfügung.

Wie wirken sich Änderungen auf Websites aus?

Diese Frage beantwortet Google Optimize durch die Ergebnis-Analyse der durchgeführten Experimente im Vergleich zur aktuellen Website-Fassung. Dabei zeigt das Tool im Rahmen der Tests die Einflüsse der Änderungen auf bestimmte Schlüsselmetriken. Im Reporting zeigt sich beispielsweise, wie sich die veränderten Elemente auf die Besuchsdauer, Pageviews oder Verkäufe auswirken. Im Rahmen der Personalisierung von Websites zeigt das Tool, welche Besucher welche Variante bevorzugen. Von besonderem Interesse ist auch das Targeting, das auf historischem Verhalten basiert. So erhalten Sie die Möglichkeit zu unterscheiden, welche Besucher zu den sogenannten Stammgästen zählen und welche tatsächlich neue Nutzer sind. Eine praktische Funktion, wenn Sie vielleicht Stammkunden mit einem speziellen Angebot belohnen möchten.

Google Optimize steht auf einer speziell für dieses Tool errichteten Website



(<https://optimize.google.com/optimize/home/#/accounts>) für Sie bereit. Empfehlenswert ist es jedoch, auf jeden Fall im Vorfeld einen Blick in die deutschsprachige Dokumentation (https://support.google.com/360suite/optimize/answer/6197440?hl=de&ref_topic=6314903) zu werfen.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX