

Keywords sind Pflicht, aber nicht bei Synonymen übertreiben

John Müller gibt Tipps zur Verwendung von Keywords und Synonymen

Um in den [Google](#) Suchergebnissen aufzutauchen, muss Google zunächst wissen, worum es bei einer neuen Seite geht. Dafür sollten die Begriffe, zu denen die Seite gefunden werden soll, auch auf der Seite als [Keywords](#) verwendet werden. Da dies in natürlicher Weise schon geschieht, indem man über das Thema schreibt oder entsprechende Produkte anbietet, kann Google auch [Webseiten](#) erfassen, die nicht [suchmaschinenoptimiert](#) wurden. Laut John Müller von Google muss man zusätzlich jedoch nicht noch alle denkbaren Synonyme und alternativen Schreibweisen einbauen.

In den [Google Search SEO Office Hours](#) am 4. Juni sagt John Müller, es ist nicht wichtig, wie oft ein Keyword vorkommt, denn es wird automatisch im Text auftauchen, wenn man auf natürliche Art schreibt. Gleichzeitig riet er, individuelle Keywords nicht ganz außer Acht zu lassen, sich jedoch nicht zu sehr auf bestimmte Schreibweisen zu konzentrieren. Als Beispiel nannte er Singular und Plural eines Keywords.

Jeder möchte gerne ein Dirndl billig kaufen. Man möchte ein hochwertiges Kleid erstehen und dennoch nicht zu viel Geld ausgeben, denn Trends kommen und gehen.

Wenn Sie ein Dirndl billig kaufen, bereitet dies Ihnen die Chance, jedes Jahr den neusten und angesagtesten Trend mitzumachen.

Dirndl billig kaufen und trendig sein

Volksfeste gibt es viele, aber das Oktoberfest ist das Ereignis des Jahres. Indem Sie ein Dirndl billig kaufen, können Sie jedes Jahr den aktuellsten Trend aufgreifen und auf dem Top-Event präsent sein. Sie können ein Dirndl billig kaufen und müssen dennoch nicht befürchten, ein altmodisches Kleid zu tragen. Unser Online-Shop erlaubt Ihnen stets die Dirndl billig zu kaufen, die gerade "in Mode" sind.

Dirndl billig kaufen bei

Unser Internet-Shop ist sehr beliebt und bekannt dafür, Dirndl billig kaufen zu können. Entweder entscheiden Sie sich für die rabattierten Produkte, um ein Dirndl billig zu kaufen oder Sie wählen ein nicht-reduziertes Trachtenkleid aus. Dennoch können wir Ihnen offerieren, Ihr Dirndl billig zu kaufen, da die Bestellung online abgewickelt wird.

Sie wünschen sich mehr Informationen, um Dirndl billig kaufen zu können?

Folgen Sie uns auf unsere Website und erhalten Sie umfassende Details, um Dirndl billig kaufen zu können. Lassen Sie sich von unseren Angeboten überzeugen und finden Sie ihr persönliches Trachten-Outfit. Sollten Sie ein bestimmtes Modell in unserer Kollektion vermissen, sprechen Sie uns gerne persönlich an. Weitere Angaben entnehmen Sie gerne unserer Homepage..

Manche SEO-Texte bieten null Informationen und wiederholen nur das Keyword

Außerdem erklärte er, dass bei Google oft Inhalte auffallen, die zwar zu einem bestimmten Thema schreiben, jedoch die richtigen Begriffe kaum oder gar nicht verwenden. Dies ist zum Beispiel bei News-Seite öfter der Fall, wenn der oder die Autorin keine SEO-Kenntnisse hat und einen eher literarischen Schreibstil hat. Solche Inhalte machen es der Suchmaschine schwer, zu erkennen, worum es geht und würden demnach eher schlechter ranken.

Was sind Synonyme und was verwandte Terme?

Ein echtes Synonym hat die exakt gleiche Bedeutung wie das ursprüngliche Wort, was im Deutschen tatsächlich sehr selten ist. Oft meint ein vermeintliches Synonym in einem anderen Kontext doch etwas anderes. Daher sollten Ihr sehr vorsichtig sein, wenn das [WDF*IDE](#)-Tool ähnliche Terme bzw. Synonyme vorschlägt, diese einfach wahllos in den Text einzubauen. Bestes Beispiel: Hund und Köter. Je nach Kontext passt Köter einfach nicht und wirkt fehl am Platz. „Der Köter ist der beste Freund des

Menschen“. Hier wird jeder Leser stutzen. Passt ein Synonym, lockert es den Text auf und sorgt für sprachliche Abwechslung. Diese wird ein guter Text aber sowieso enthalten und der oder die Autorin nutzt daher passende Synonyme ganz automatisch.

Also doch keine Tools nutzen und WDF*IDF vergessen?

Natürlich wird Google selbst nicht empfehlen, alle Inhalte knallhart nach [SEO-Tools](#) zu optimieren oder Texte nach Kurven zu schreiben, denn man will ja den Nutzern immer die besten Inhalte und nicht die am besten optimierten Texte präsentieren. Dennoch helfen Tools und die WDF*IDF Formel zu erkennen, welche Inhalte Google zu einem bestimmten Keyword erwartet und wie diese aussehen.

Term ?	Vom selben Wortstamm ?
marketing	marketings
unternehmen	unternehmens
maßnahmen	maßnahme
ziele	ziel, zielen, ziele, ziels
kampagnen	kampagne
kanäle	kanälen, kanal
zielgruppe	zielgruppen
suchmaschinenoptimierung	
suchmaschinen	suchmaschine
suchmaschinenmarketing	suchmaschinenmarketings
strategie	strategien, strategies

In diesem Tool werden Singular und Plural automatisch erkannt.

Viele Tools arbeiten hier auch mit Wortgruppen, die schon unterschiedliche Schreibweisen berücksichtigen und analysieren diese daher genau wie Google auch. Umgekehrt hilft ein Tool vielleicht auch und zeigt an, wenn ein Term zu häufig verwendet wurde. Hier kann er im Text dann ganz einfach durch passende Synonyme ersetzt werden.

Unser Tipp: Niemals nach Kurven schreiben. [WDF*IDF](#) Tools helfen zu erkennen, ob eventuell bestimmte Aspekte im eigenen Text fehlen oder ob man aus Versehen den Hauptbegriff deutlich seltener verwendet hat, jedoch sollte das Ziel immer noch ein verständlicher, lesenswerter Text mit Mehrwert sein. Und der wird dann auch automatisch von Google positiv bewertet.

Synonyme für die Keyword-Recherche

Ganz am Anfang solltet Ihr trotzdem Synonyme bedenken: Bei der [Keyword-Recherche](#) kann ein Synonymwörterbuch helfen, neue Keywords und besonders Longtails zu finden, die auch ein SEO-Tool nicht liefern kann. Untersucht doch einfach die entsprechenden Synonyme auch auf Suchvolumen und Ihr werdet vielleicht neue Keywords für das gleiche Thema finden, die andere SEOs nicht auf dem Schirm haben.

Titelbild © jirsak / stock.adobe.com