

Google vs. Amazon: Wo wird in Zukunft eingekauft?

Kampf um die Vorherrschaft im Online-Shopping

Es ist ein Kampf der Schwergewichte des Internets. Wäre das Duell zwischen Google und Amazon ein Boxkampf, wäre er auf einem Niveau mit den großen Kämpfen, wie Muhammad Ali gegen Joe Frazier oder Tyson gegen Holyfield. Oder vielleicht wie Klitschko gegen Joshua – das Ende einer Ära?

Obwohl es wohl nicht zu abgeissenen Ohren kommen wird, ist dieses Duell nichts anderes als der Kampf um die Vorherrschaft im Online-Shopping. In der einen Ecke steht Google – Suchmaschinen Quasi-Monopolist mit über einer Billion Suchanfragen im Jahr. Der Kontrahent: Amazon – der Marktplatz-Champion mit mehr als 300 Millionen Kunden und für viele Synonym für Online-Shopping. Wer diesen Kampf gewinnt, verdient zukünftig an jeder Transaktion mit. Kein Wunder also, dass der Kampf mit (fast) allen Mitteln geführt wird. Die Geschichte zeigt, dass Verlierer schnell immer mehr an Boden verlieren, wie ein Blick auf einstige Riesen, wie Yahoo oder AOL, zeigt.

Amazon verkaufte 1995 sein erstes Buch, heute kann man über den Online-Versandhändler fast alles kaufen, sogar frische Lebensmittel. Über den Streaming Service Amazon Prime wird der Konzern auch immer mehr zum Mediengiganten. Auf die Frage warum Kunden bei Amazon einkaufen, kommt oft die Antwort „Amazon hat Alles.“.

Über Google Shopping werden dem Nutzer eine Auswahl der (laut Google Algorithmus) am besten passenden Produkte angezeigt. Der Service Google Shopping Express liefert sogar bestellte Waren nach Hause und soll noch weiter ausgebaut werden. Außerdem drängt Google auch auf den Buchmarkt, eigentlich Amazons Spezialgebiet. Google ist für viele die erste Anlaufstelle im Internet, was schon vom Start her einen gewissen Vorteil bietet. Nur droht hier der Verlust der Vormachtstellung, da viele Ihr Online-Shopping sofort bei Amazon beginnen.

Die Geschäftsmodelle: Klickpreise gegen Kaufbeteiligung

Beide Geschäftsmodelle unterscheiden sich deutlich voneinander. Googles größte Einnahmequelle ist der Anzeigenservice Adwords. Mit den bezahlten Suchergebnissen verdient der Suchmaschinen-gigant jedes Jahr Milliarden. Durch die vielfältigen Nutzerdaten, die Google sammelt und Anzeigenkunden zur Verfügung stellt, lassen sich die Anzeigen genau auf die Zielgruppe anpassen und so ausspielen, dass sie nur potenziellen Kunden angezeigt werden.

Sucht man bei Google ein Produkt, bzw. interpretiert der Algorithmus die Suchanfrage als Suche nach einem Produkt, dann zeigt Google Shopping eine Auswahl von Produkten externer Shops an. Welche hier angezeigt werden hängt von den Klickpreisen ab und wie der Algorithmus die jeweiligen Ergebnisse bewertet. Ein sehr erfolgreicher Shop oder ein gutes Angebot kann hier zum Beispiel weit vorne landen.

Top Waschmaschinen bei OTTO - Große Auswahl & saubere Preise

www.otto.de/Waschmaschinen
 Diesen Waschmaschinen ist kein Fleckenteufel gewachsen. Jetzt bequem bestellen!
 24/7 Kundenservice · Kauf auf Rechnung möglich · Produkt-Beratung · Ratenzahlung möglich
 Typen: Küchengeräte, Herde & Kochfelder, Waschmaschinen, Gefrierschränke, Mikrowellen, Backöfe...
 Frontlader Neukundengutschein
 Toplader Nachhaltigkeit bei OTTO

Waschmaschinen ab 199€ - Hier alle Marken ansehen - ao.de

www.ao.de/Waschmaschinen
 4,8 ★★★★★ Bewertung für ao.de
 Lieferung am Wunschtermin und bis zum Aufstellort in nur 1-3 Werktagen!
 Marken: Bauknecht, Beko, AEG, Siemens, Miele, Bosch, Whirlpool
 Typen: Frontlader, Toplader, Unterbaufähig, Kompakt, Eingebaut

Samsung Waschmaschinen - Effizient & Fleckenfrei - samsung.com

www.samsung.com/waschmaschinen
 Entdecken Sie 10 Gründe warum der Kauf einer neuen Waschmaschine Sinn macht.
 Auto-Pilot · LED-Display · Neue Motoren · Crystal Gloss Tür · Blaue Trommelbeleuchtung

Waschmaschinen: Frontlader & Toplader - Media Markt

www.mediamarkt.de/de/category/_waschmaschinen-459521.html
 Bei Media Markt finden Sie effiziente Toplader & Frontlader Waschmaschinen: Niedriger Energieverbrauch ✓ hohe Füllmengen ✓ Top Marken ✓.
 Frontlader · Toplader · Kompakt-Waschmaschinen · Bosch wan28120 ...

Waschmaschine günstig im CHECK24-Preisvergleich

<https://preisvergleich.check24.de/waschmaschinen/>
 Jetzt Waschmaschinen günstig im CHECK24-Preisvergleich: 487 beliebte Waschmaschinen mit Bewertungen und aktuellen Angeboten aus über 5.000 ...
 Frontlader Waschmaschinen · Toplader Waschmaschinen · Waschtrockner

Waschmaschinen für den effizienten Haushalt bei SATURN


www.saturn.de › Haushalt + Küche + Bad › Waschen + Trocknen › Waschmaschinen
 Effiziente Waschmaschinen von BOSCH, MIELE und anderen Marken bei SATURN ✓ Geringer Energie- und Wasserverbrauch ✓ Lieferung oder ...

Waschmaschinen | Amazon.de

<https://www.amazon.de/Waschmaschinen-Elektro-Großgeräte.../b?ie=UTF8&node...>
 Ergebnissen 1 - 24 von 1196 - Große Auswahl an effizienten Waschmaschinen zu Top-Preisen bei Amazon - Altgeräteentsorgung, Installation und gratis ...

Google Shopping-Ergebnisse

Anzeigen ⓘ

 Bauknecht WA PLUS 744 A+++ 329,00 € AO.de Versand gratis Energie: A+++	 Hanseatic Waschmaschine 199,00 € OTTO + 29,95 € Versand Energie: A+	 Bauknecht Waschvollautomat 275,00 € Höfner + 28,00 € Versand Energie: A+++
 Bosch WAT 284 EURO Stand- ... 499,00 € Euronics XXL Gr.. + 29,90 € Versand Energie: A+++	 Bauknecht Waschmaschine 329,00 € AO.de Versand gratis Energie: A+++	 Miele Waschmaschine 699,00 € AO.de Versand gratis Energie: A++
 Bosch Waschmaschine 379,00 € OTTO + 29,95 € Versand	 Siemens Waschmaschine 385,00 € AO.de Versand gratis Energie: A+++	 Samsung Waschmaschine 499,00 € OTTO + 29,95 € Versand Energie: A+++

→ Mehr bei Google

Shopping Ergebnisse bei Google

Amazon verdient bei jedem Einkauf über die eigene Plattform mit. Anbieter, die Produkte über den Marketplace anbieten, profitieren umgekehrt von der riesigen Reichweite und den bequemen und

sicheren Verkaufsabläufen. Als Pendant zu Google Ads setzt Amazon auf die „Amazon Sponsored Links“, die es Werbekunden ermöglicht, innerhalb von Amazon eigene Anzeigen zu platzieren.

Amazon als größte Bedrohung für Google?

[Tweet “2016 nutzten über 50% der Nutzer Amazon als Shopping Suchmaschine, ohne vorab auf Google zu suchen”]

Ende 2016 nutzten bereits über die Hälfte der Nutzer Amazon als Suchmaschine für Online-Shopping. Ohne vorher auf Google zu suchen. Nur 26 Prozent benutzten noch eine klassische Suchmaschine wie Google als Start für ihre Suche nach Produkten.

1-24 von 768 Ergebnissen oder Vorschlägen für **Elektro-Großgeräte : Waschmaschinen & Trockner : Waschmaschinen : Frontlader : "waschmaschine"** Sortieren nach **Beste Ergebnisse**

Ergebnisse anzeigen für

- Alle Kategorien
- Elektro-Großgeräte
- Waschmaschinen & Trockner
- Waschmaschinen
- Frontlader

Filtern nach

Versandoption (Nur bei Prime)

- Prime
- Kostenlose Lieferung ab EUR 29 Bestellwert

Lieferzeit

- Lieferung Heute
- Lieferung Morgen

Energieeffizienz

- A+++ (521)
- A++ (76)
- A+ (68)
- A (29)

Füllmenge von Waschmaschinen & Trocknern

- Bis 5 kg (34)
- 6 kg (117)
- 7 kg (195)
- 8 kg (186)
- 9 kg (41)
- 10 kg & mehr (55)

Drehzahl von Waschmaschinen

- Bis 1.000 U/min (24)
- 1.100 - 1.200 U/min (51)
- 1.300 - 1.400 U/min (475)
- 1.500 - 1.600 U/min (102)
- 1.700 U/min & mehr (1)







Bauform von Waschmaschinen & Trocknern

- Frontlader (616)
- Toplader

Benötigen Sie Beratung? Nutzen Sie unseren Produktfinder für Waschmaschinen und Wäschetrockner.
Einfach Fragen beantworten und die passende Waschmaschine oder den passenden Wäschetrockner finden.

Ergebnisse in **Elektro-Großgeräte** werden angezeigt. [Stattdessen Ergebnisse in Alle Kategorien anzeigen.](#)

Füllmenge von Waschmaschinen & Trocknern: [Bis 5 kg](#) | [6 kg](#) | [7 kg](#) | [8 kg](#) | [9 kg](#) | [Weitere >](#)

 <p>Gesponsert ⓘ AEG LAVAMAT L68470FL Waschmaschine FL / A+++ / 171 kWh/Jahr / 1400 UpM / 7 kg / 9499 L/Jahr / ProSense - Mengenautomatik / Einfache Bedienung / weiß von AEG EUR 389,00 EUR 699,00 Nur noch 2 Stück auf Lager - jetzt bestellen. Kostenlose Lieferung möglich. ★★★★☆ 16</p> <p>Bestseller</p>  <p>Gesponsert ⓘ AEG LAVAMAT L7FE76695 Waschmaschine Frontlader / A+++ / 152 kWh/Jahr / 9 Kg / 1600 UpM / ProSteam Technologie / weiß von AEG EUR 697,38 Kostenlose Lieferung möglich. EUR 75,00 sparen <small>mit coupon</small> ★★★★☆ 5</p>	 <p>Gesponsert ⓘ Beko WMB 71643 PTE Frontlader Waschmaschine / A+++ A / 0,749 kWh / 1600 UpM / 7 kg / 41 L / Pet Hair Removal / Watersafe / weiß von Beko EUR 319,00 EUR 569,00 Kostenlose Lieferung möglich. ★★★★☆ 2.507 Neuere Version anzeigen ></p>	
 <p>Beko WMB 71643 PTE Frontlader Waschmaschine / A+++ A / 0,749 kWh / 1600 UpM / 7 kg / 41 L / Pet Hair Removal / Watersafe / weiß von Beko</p>	 <p>Bauknecht WA PLUS 744 A+++ Waschmaschine Frontlader / A+++ B / 1400 UpM / 7 kg / Weiß / Smart Select / Jeans Programm von Bauknecht</p>	 <p>Beko WML 15106 MNE+ Waschmaschine FL / A+ / 168 kWh/Jahr / 1000 UpM / 9900 L/Jahr / 5 kg / weiß / Nur 41 cm tief von Beko</p>

Die Amazon Ergebnisse erlauben umfangreiche Filter

Die Gründe hierfür sind die wachsende Anzahl an Amazon Prime Mitgliedern und natürlich die große Produktpalette.

[Tweet "Amazon schafft eine konsistente User Experience, die von vielen Kunden kaum noch verlassen wird"]

Innerhalb der geschlossenen Umgebung hat Amazon eine konsistente User Experience geschaffen, die von vielen Kunden kaum noch verlassen wird. Dies macht es immer schwieriger für kleinere Online-Shops, die noch stärker von Google und SEO-Strategien abhängig werden. Der Druck in den Amazon Marketplace abzuwandern wird immer größer.

Außerdem bedeutet es, dass Google an Relevanz verliert.

Da für Google die Adwords Anzeigen, die auf Transaktions-Suchanfragen zielen, am profitabelsten sind, bedeutet jeder Marktverlust hier auch weniger Umsatz. Doch damit nicht genug: Mit der Verbreitung von Sprachsteuerung entsteht für Google eine weitere Bedrohung: Amazon Echo.

Google Home gegen Amazon Echo

Mit dem Voice Service „Alexa“ plant Amazon in jedem Wohnzimmer einen Sprachassistenten zu platzieren, der auf Zuruf Aktionen ausführt, wie zum Beispiel etwas im Amazon Shop zu kaufen oder Musik aus Amazon Prime abzuspielen.

[Tweet "On-Screen Suchanfragen werden zukünftig durch Sprachbefehle ersetzt, was den Werbemarkt verkleinert"]

Ist dies ein weiterer Nagel im Sarg von Googles Werbebusiness? Schließlich ist jeder Sprachbefehl, den man ohne eine Eingabe am Bildschirm vornimmt, eine Transaktion, die ohne Werbeeinblendungen stattfindet. Egal ob Nachrichten verschicken, Shopping oder eben eine Suchanfrage. Es geht an den Google Anzeigen vorbei.



Über Sprachsteuerung lassen sich schon jetzt die verschiedensten Aktionen durchführen.

Die künftige Generation wird fraglos mit dem Grundverständnis aufwachsen, dass ein Computer ein Gerät ist, mit dem man reden kann und das auch antwortet. Natürlich wird die klassische Web-Suche am Bildschirm nicht so schnell verschwinden, jedoch hat die heute gängige Anzeige in den Suchergebnissen darin deutlich weniger Platz. Viele On-Screen Suchanfragen werden zukünftig wohl durch Sprachbefehle ersetzt, was den Werbemarkt verkleinert.

Problem und Lösung für Google

Und genau hier liegt das Problem für Google: Selbst wenn es die bessere Sprach-Technologie hat und diese in vielen Haushalten genutzt wird, hat es bisher keine Lösung, diese für das eigene Anzeigengeschäft zu nutzen.

Google hat hier nur eine Option:



Mit der eigenen Hardware im eigenen Marktplatz verkaufen.

Doch genau hier hat Amazon die bessere Ausgangslage. Man besitzt bereits einen gigantischen Marktplatz und die zugehörige Infrastruktur. Wenn immer mehr User ihre Suche nach einem Produkt bei Amazon beginnen, dann macht das Amazon zu ihrem Begriff von Shopping im Internet und zwingt immer mehr Händler ihre Produkte auch bei Amazon zu verkaufen.

Für Amazon bedeutet Sprach-Technologie also nur den nächsten Schritt, für Google jedoch eine fundamentale Änderung Ihres Geschäftsmodells.

Was denkt ihr? Meistert Google diese Herausforderung oder sehen wir den Anfang vom Ende?

Titelbild © Robert Kneschke / Fotolia

Bild 3 © and4me / Fotolia