

Google: So ranken Produktdetailseiten besser

Google gibt Tipps, wie Produktdetailseiten besser ranken

Wer mit den Produktseiten ganz vorne rankt, gewinnt so wertvollen Traffic, der mit hoher Wahrscheinlichkeit stark konvertiert. Schließlich suchen die Besucher schon genau nach diesen Produkten und können auf der Produktdetailseite letztlich überzeugt werden.

Damit das Ranking der Produktdetailseiten optimiert werden kann, muss jede einzelne Seite korrekt nach [SEO-Gesichtspunkten](#) aufgebaut werden, aber auch die Stärke der gesamten [Website](#) spielt eine Rolle für das [Ranking](#) der Produktseiten. Dafür spielen verschiedene Faktoren eine Rolle, zum Beispiel:

- Interne Verlinkung
- Optimierte Kategorienseiten
- Weiterführende Inhalte wie FAQ-Seiten
- hochwertige und themenrelevante Bloginhalte

In den [Google SEO office-hours am 23. Juli](#) sprach John Müller nun darüber, wie man das Ranking von Produktseiten noch verbessern kann. Wichtig sei, aus einem Blogbeitrag auf das jeweilige Produkt zu verlinken. Dabei sollten Websitebetreiber jedoch auch nicht auf zu viele verschiedene Produkte verlinken, da Google sonst nicht erkennen kann, welcher [Link](#) nun wirklich wichtig ist. Hier erklärte er, dass sich die Kraft des Blogposts auf die einzelnen Links verteile und daher nur wenige ausgewählte Links wirklich effektiv sind.

Gerade bei gut rankenden und oft sehr umfangreichen Blogbeiträge ist die Versuchung natürlich groß zu vielen verschiedenen Produkten zu verlinken, doch hier sollte man sich laut [Google](#) auf einige wenige beschränken. Müller dazu: Statt zu sagen, alle Produkte sind ein bisschen relevant, sollten die Links lieber aussagen, diese Produkte sind wirklich relevant und wichtig.

Damit diese Strategie funktioniert, braucht Euer Blog natürlich gute, themenrelevante Inhalte, um gut zu ranken. Für [Corporate Blogs](#) findet Ihr bei uns Tipps. Auch ein großer [Frühjahrsputz im vorhandenen Blog](#) kann einen Effekt bringen.



Laut Google sollte man aus Blogbeiträgen direkt auf Produkte verlinken. Aber auf die richtigen Produktseiten.

Onlineshops: Welche Produkte sollten verlinkt werden?

John Müller gibt hier einen eindeutigen Rat: Die Konzentration sollte auf Produkten liegen, die für das Unternehmen wichtig sind, da sie sich zum Beispiel gut verkaufen, sehr beliebt sind oder einfach zu verkaufen sind, da es kaum Alternativen gibt. Dies würde deutlich besser funktionieren als etwa die Produkte mit schlechten [Rankings](#) über Blogbeiträge zu stärken.

Weiterhin spielt auch der [Google Shopping](#) Feed eine wichtige Rolle. Shopbetreiber sollten daher



prüfen, ob alle Produkte auch im Google Merchant Center verfügbar sind und alle Einstellungen korrekt vorgenommen wurden. Dies gibt zusätzliche positive Signale für bessere Rankings der Produktdetailseiten. Seit Oktober 2020 stehen die [kostenlosen Google Shopping-Einträge](#) auch in Deutschland zur Verfügung.

Titelbild © vladwel / stock.adobe.com

Beitragsbild © Lakee MNP / stock.adobe.com

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX