


Google MyBusiness: Der Einstieg zur Eroberung lokaler Suchanfragen

Schritt für Schritt zum Google MyBusiness Eintrag

Viele haben bereits Wind davon bekommen, dass Rankings in den lokalen Suchanfragen bei Google lukrative Besucher anlocken können. Mittlerweile suchen wir jedoch nicht nur den nächsten Asiaten um die Ecke, auch andere Branchen werden immer stärker in die lokale Suche einbezogen. Vom Anwalt, über Legasthenietherapie, bis hin zum Zeltverleih – alles soll schnell verfügbar und in der Nähe sein. Darum widmen wir uns heute insbesondere „Google MyBusiness“. Die go-to Plattform für Alle, die in den lokalen Suchergebnissen, dem sogenannten „Local-Pack“, mitmischen wollen.

Das Local-Pack wurde in den letzten Tagen auf 3 Ergebnisse eingeschränkt, von ehemals 7 Stück. Die begehrten Plätze sind damit noch härter umkämpft als ohnehin schon.

asiate rosenheim 

[Alle](#) [Maps](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [News](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Ungefähr 25.500 Ergebnisse (1,27 Sekunden)



Bewertung ▾ Restauranttyp ▾ Öffnungszeiten ▾

Tây Dô

4,7 ★★★★★ (64) · Asiatisches Restaurant
Herzog-Otto-Straße 6
Geschlossen · Öffnet um 17:00



phohanoi - sushibar

4,3 ★★★★★ (77) · Vietnamesisch
Riederstraße 3
👤 "Bester Asiate in Rosenheim..."



Restaurant Hong Long

4,3 ★★★★★ (202) · Chinesisch
Heilig-Geist-Straße 15
Essen bis spätabends · "All-you-can-eat"-Angebote · Gemütlich



 [Mehr Orte](#)

Aller Anfang...

...ist leicht. Grundvoraussetzung für eine Aufnahme sind lediglich ein Google Konto, und ein physikalischer Standort. Das kann das Büro, der Laden, das Lager oder auch das Home-Office sein. Es eignet sich alles, was einen Briefkasten besitzt. Das habt ihr?

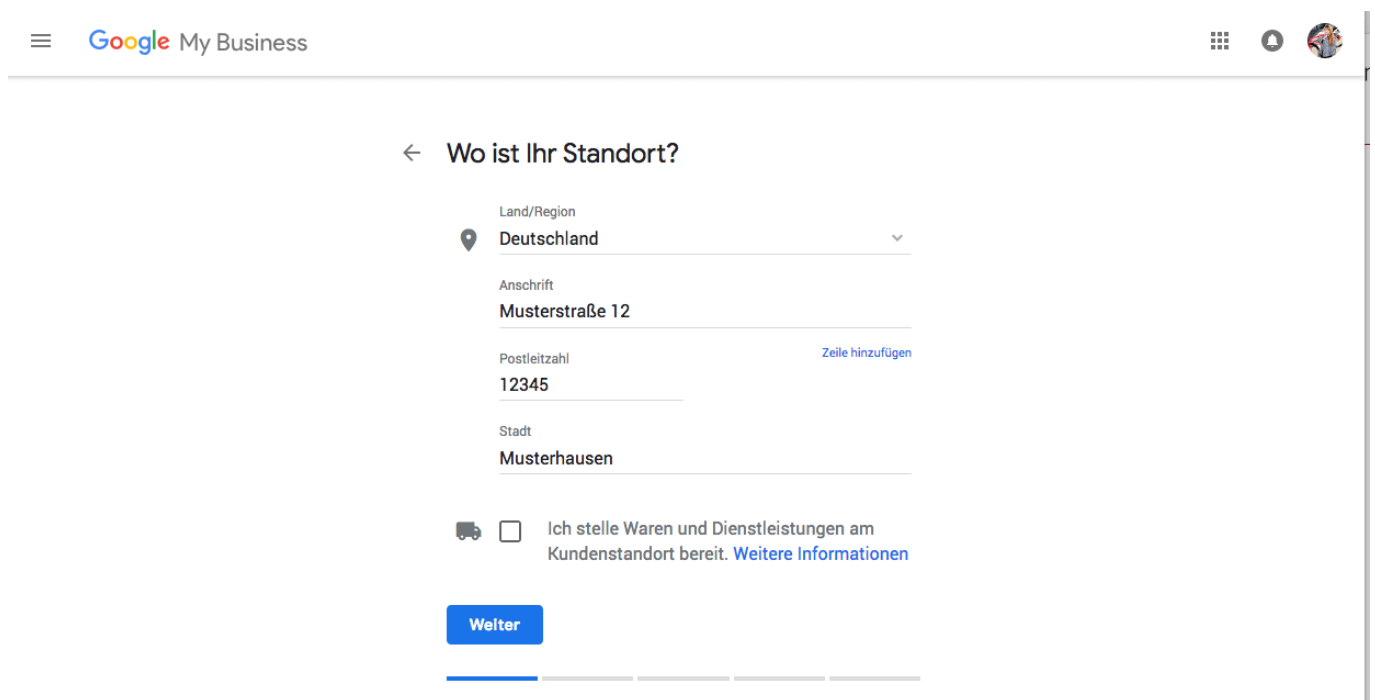
Dann führt euch der folgende Link zur Anmeldung bei Google MyBusiness:

https://www.google.com/intl/de_de/business/

Nach Anmeldung mit eurem Google-Konto, werden zuerst eure Firmendaten abgefragt. Name, Anschrift, das Übliche. Wenn Ihr lokal gefunden werden wollt, aber Besucher nicht an eurer Haustür klingeln sollen, keine Sorge. Dies kann über die beiden Häkchen „Ich stelle Waren und Dienstleistungen am Kundenstandort bereit.“ und „Meine Adresse ausblenden (kein Geschäft)“ angegeben werden.

Weiterführende Infos zu Unternehmen ohne festen Standort finden sich unter

<https://support.google.com/business/answer/3038163?hl=de>



The screenshot shows the Google My Business 'Wo ist Ihr Standort?' (Where is your location?) form. It includes fields for Land/Region (Deutschland), Anschrift (Musterstraße 12), Postleitzahl (12345), and Stadt (Musterhausen). There is a checkbox for 'Ich stelle Waren und Dienstleistungen am Kundenstandort bereit.' and a 'Weiter' button.

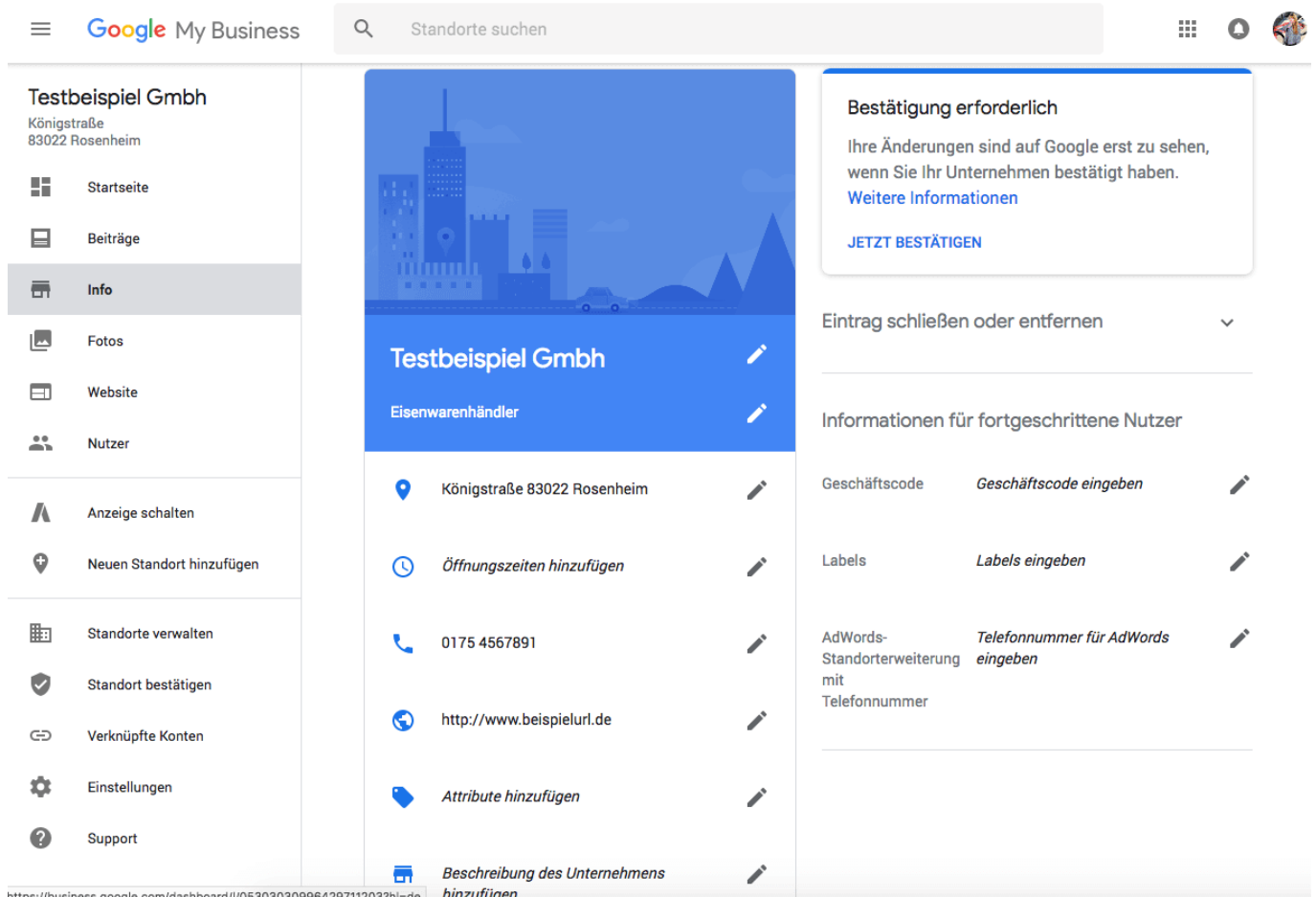
Für den Moment braucht Google trotzdem euren Standort, um euch später eine Postkarte schicken zu können, die euren Code zur Verifikation trägt. Anschließend dürft ihr euren Pin auf der Google-Map nochmals präziser setzen und angeben in welcher Branche ihr tätig seid. Die folgende optionale Frage nach eurer Internetseite und Kontaktmöglichkeiten sollte ebenfalls ausgefüllt werden. Alle Angaben können später wieder verändert werden, wobei für manche Angaben eine erneute Verifikation erfolgen muss. Genau diese könnt ihr im letzten Schritt direkt anfordern, was für das Verwalten eures Unternehmens zwingend notwendig ist.

Zeit, Nutzerfreundlich zu werden

Um die Chance auf ein Listing zu verbessern, muss der eben angelegte Standort mit vielen Infos befüllt werden. Das könnt ihr nach Aufrufen eures Standortes sinnigerweise links im Tab „Infos“ erledigen. Einiges ist aus eurer Anmeldung bereits hinterlegt, aber es gibt noch viele wichtige Punkte, die befüllt werden wollen. Je mehr Infos geliefert werden, desto höher steigen eure Chancen gelistet zu werden. Das erleichtert den Nutzern sich im wahrsten Sinne des Wortes ein Bild über euch zu machen und gefällt im Umkehrschluss auch Google. Noch fehlende Felder, die unbedingt befüllt werden sollten, sind:

- Öffnungszeiten
- Sonderzeiten (Weihnachten, Betriebsurlaub u.ä.)
- Unternehmensbeschreibung
- Fotos
- ggf. eine URL für Termine (z.B. bei Arztpraxen)

Das Feld „Attribute“ beinhaltet bislang nur einen Punkt. Hier werden zukünftig vielleicht noch mehr Dinge zur Auswahl stehen, ist für den Moment aber zu vernachlässigen. Geschäftscodes und Labels sind optional, frei wählbar und dienen euch lediglich der Zuordnung. Falls ihr Google Ads Anzeigen schaltet, kann nochmals eine Rufnummer ergänzt werden, welche dann bei aktivierter Standorterweiterung mit Telefonnummern Anwendung findet. Ansonsten kann das Feld ignoriert werden.



Google My Business Standorte suchen

Testbeispiel GmbH
Königstraße
83022 Rosenheim

- Startseite
- Beiträge
- Info**
- Fotos
- Website
- Nutzer

Anzeige schalten
Neuen Standort hinzufügen

Standorte verwalten
Standort bestätigen
Verknüpfte Konten
Einstellungen
Support

Testbeispiel GmbH
Eisenwarenhändler

- Königstraße 83022 Rosenheim
- Öffnungszeiten hinzufügen
- 0175 4567891
- http://www.beispielurl.de
- Attribute hinzufügen
- Beschreibung des Unternehmens hinzufügen

Bestätigung erforderlich
Ihre Änderungen sind auf Google erst zu sehen, wenn Sie Ihr Unternehmen bestätigt haben.
[Weitere Informationen](#)
JETZT BESTÄTIGEN

Eintrag schließen oder entfernen

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

- Geschäftscodes: *Geschäftscodes eingeben*
- Labels: *Labels eingeben*
- AdWords-Standortweiterung mit Telefonnummer: *Telefonnummer für AdWords eingeben*

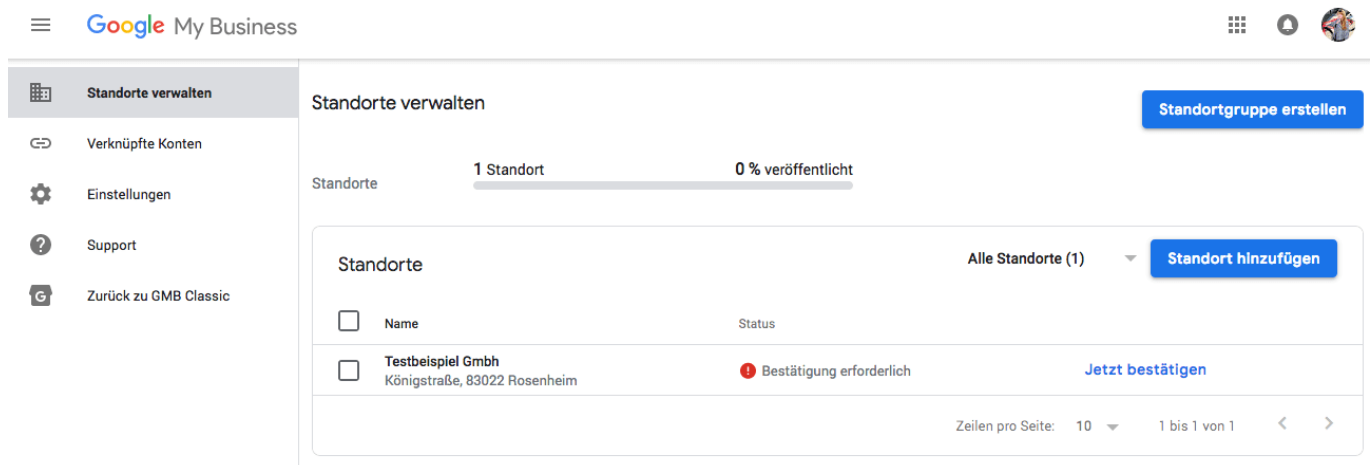
<https://business.google.com/dashboard/005303030996429711203?hl=de>

Alles angelegt, Fertig. Oder doch nicht?

Die Firma ist eingetragen, alle Infos und Bilder wurden liebevoll angelegt. Aber da war doch noch etwas? Die Verifikation. Solange diese nicht getätigt wurde, wird nichts davon bei Google ausgespielt. Die bei der Anmeldung angeforderte Postkarte wird meist nach rund 7 Tagen eintreffen. Je nachdem, wie schnell die Post fliezt. Ist nach Zwei Wochen noch immer nichts angekommen, sollte sie neu angefordert werden.

Sowohl die Neuansforderung der Postkarte, als auch die Verifikation selbst können jederzeit in der

Übersicht „Standorte Verwalten“ in eurem MyBusiness Konto erledigt werden. Sind bereits mehrere Standorte erfolgreich eingerichtet worden, bietet Google manch einem auch die Verifikation via Mail oder Telefon an.



The screenshot shows the Google My Business 'Standorte verwalten' (Manage Locations) interface. On the left is a navigation menu with options: 'Standorte verwalten', 'Verknüpfte Konten', 'Einstellungen', 'Support', and 'Zurück zu GMB Classic'. The main area is titled 'Standorte verwalten' and shows a progress bar for '1 Standort' with '0 % veröffentlicht'. Below this is a table of locations:

<input type="checkbox"/>	Name	Status	
<input type="checkbox"/>	Testbeispiel GmbH Königstraße, 83022 Rosenheim	! Bestätigung erforderlich	Jetzt bestätigen

Additional UI elements include a 'Standortgruppe erstellen' button, a 'Standort hinzufügen' button, and pagination controls at the bottom right showing 'Zeilen pro Seite: 10' and '1 bis 1 von 1'.

Ist auch dieser finale Schritt erledigt, solltet ihr ein grünes Häkchen mitsamt „veröffentlicht“ neben eurem Standort erblicken können. Damit habt ihr euer MyBusiness Konto erfolgreich eingerichtet und habt den ersten und vielleicht wichtigsten Schritt zur Eroberung eurer lokalen Suchergebnisse getan. Wer hier nicht aufhören möchte und seine Chancen auf ein Listing voran treiben möchte, kann nun mit weiteren SEO Maßnahmen auf der Webseite, Linkbuilding, Bewertungen uvm. nachsetzen. Man möchte jetzt nicht plump Werbung verbreiten, aber... Suchmaschinen: können wir. ?

Titelbild © kebox