

## Google unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen mit Werbeguthaben

### Corona Hilfen für KMU von Google

Google hat Ende März angekündigt aufgrund der Corona-Krise kleine und mittelständige Unternehmen (KMU) zu unterstützen. Im Juni war es endlich soweit und Google verteilte Werbeguthaben für Google Ads weltweit im Wert von 340 Millionen Dollar.

Doch dies ist nur ein Teil, den Google in der Coronakrise zur Verfügung stellt. Neben KMUs wurden auch die WHO, nichtstaatliche Organisationen (NGOs) und über 100 Regierungsbehörden mit Werbezuschüssen von insgesamt 800 Millionen Dollar unterstützt. (Quelle: [Google Blog](#))



Die Corona-Hilfen von Google sind jetzt verfügbar.

## **Bis zu 1000 Dollar kostenloses Werbeguthaben**

Viele unserer Kunden durften sich über eine Google Ads Gutschrift meist zwischen 80 und 680 Euro freuen. Das Werbeguthaben in maximaler Höhe von 1000 Dollar wurde automatisch zugewiesen und mit den künftigen Ausgaben verrechnet. Google möchte damit bevorzugt kleineren Unternehmen helfen "mit ihren Kunden in Kontakt zu bleiben".

## Werbeaktionen

Das Werbeguthaben zur Entlastung in der Coronakrise wurde Ihrem Konto automatisch gutgeschrieben. Es wird ab sofort mit künftigen Ausgaben verrechnet (Ihre Kontoaktivitäten nach dem "Einlösedatum" unten)

### In Ihrem Konto werden derzeit Anzeigen ausgeliefert

Es sind keine weiteren Schritte nötig. Den Betrag des bereits verbrauchten Guthabens sehen Sie in der Spalte "Bereits verbrauchtes Guthaben" und auf Ihrer Seite "Transaktionen".

- 1 Nicht verbrauchtes Guthaben wird in den jeweils nächsten Abrechnungszeitraum übernommen, bis es komplett aufgebraucht ist. Spätestens am 31. Dezember 2020 läuft es jedoch ab. Das Guthaben kann nicht auf ein anderes Konto übertragen werden.

### In Ihrem Konto werden derzeit keine Anzeigen ausgeliefert

Das Guthaben wird verwendet, sobald Sie wieder Anzeigen schalten. Bis dahin wird auf dieser Seite und auf Ihrer Seite "Transaktionen" angezeigt, dass das Guthaben nicht genutzt wird.

[Weitere Informationen](#)

Werbeaktionen	Betrag	Status	Einlösedatum ↓	Ablaufdaten		Bereits verbrauchtes Guthaben
				Ablaufdatum	Ausgaben	
Gutschrift in Höhe von 80,00 € für künftige Werbeausgaben (Werbegutschein wegen Coronakrise) <a href="#">Weitere Informationen</a>	80,00 €	Aktiv	2. Juni 2020	-	31. Dez. 2020	100 % 80,00 €

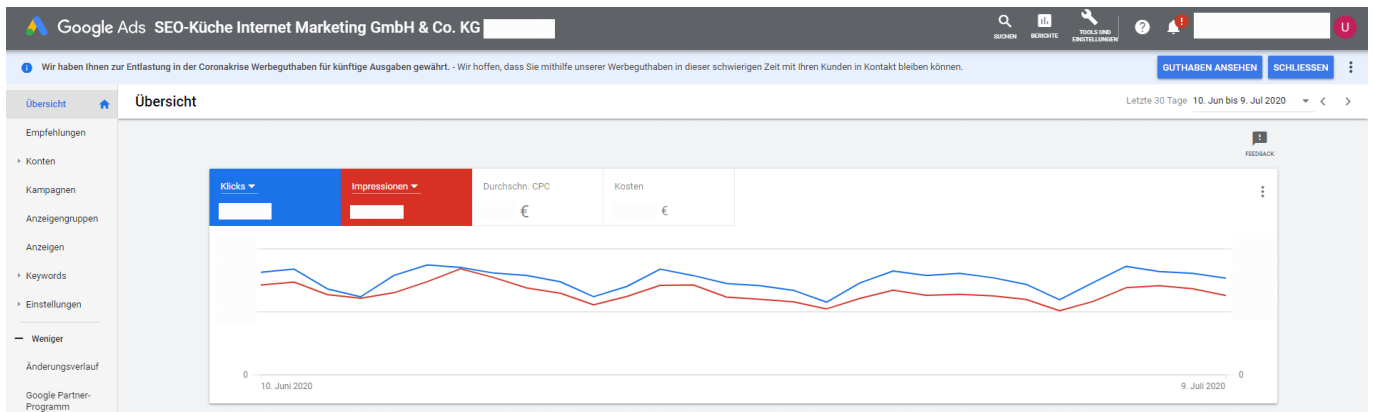
Die Gutschrift für das zusätzliche Werbeguthaben erscheint automatisch.

Um das Werbeguthaben zu erhalten, mussten einige wenige Voraussetzungen erfüllt werden. Es muss sich um ein kleines bis mittelständisches Unternehmen handeln und es mussten mindestens 10 Monate in 2019 sowie Januar und/oder Februar 2020 über das Google Ads Konto Werbung geschaltet worden sein. Dabei spielte es keine Rolle, ob das Unternehmen direkt oder über einen Drittanbieter wie unsere SEO-Küche das Konto betreut wird. Das Guthaben kann bis zum 31. Dezember 2020 verwendet werden. Anschließend verfällt der nicht genutzte Teil des Guthabens.

Die von uns betreuten Kunden wurden durch uns auf das Extra-Guthaben informiert und wir konnten so schon mehrere zusätzliche Anzeigen starten.

## So sieht Ihr, ob Ihr auch zusätzliches Werbeguthaben erhalten habt

Google Ads Kunden die nicht bereits durch uns oder Google informiert wurden, können die Gutschrift in Ihrem Google Ads Konto unter "Tools und Einstellungen" -> "Abrechnung" -> "Gutscheinodes" einsehen.



Im Konto erscheint eine Benachrichtigung.

Weitere Informationen findet Ihr auf der offiziellen [Google Support-Seite](#).

## Die Krise überwunden? Erholung bei Google Ads

Gerade jetzt ist für viele Unternehmen ein guter Zeitpunkt wieder mit SEA-Kampagnen zu starten. Nachdem der Markt im März teilweise stark eingebrochen ist, lässt sich jetzt eine Erholung beobachten. Coca-Cola entschied sich beispielsweise während der Corona Krise Werbung komplett einzustellen und dieses Budget für Hilfsmaßnahmen auszugeben. Für große Konzerne setzen derartige Aktionen ein Zeichen und kommen gut beim Verbraucher an. Für kleinere Unternehmen galt und gilt es vor allem den Kontakt zum Kunden nicht abreißen zu lassen. Google Ads sind dabei nur ein Baustein einer Kommunikationsstrategie, unsere Tipps findet Ihr [hier](#). Durch die Lockerungen sind viele Werte aktuell wieder auf dem Niveau von Januar/Februar und es lassen sich bereits wieder viele Erfolge mit starken Kampagnen erzielen. Zumindest bei Google Ads scheint die Corona-Krise in vielen Branchen überwunden zu sein.

Titelbild © prima91 / stock.adobe.com

Beitragsbild © prima91 / stock.adobe.com