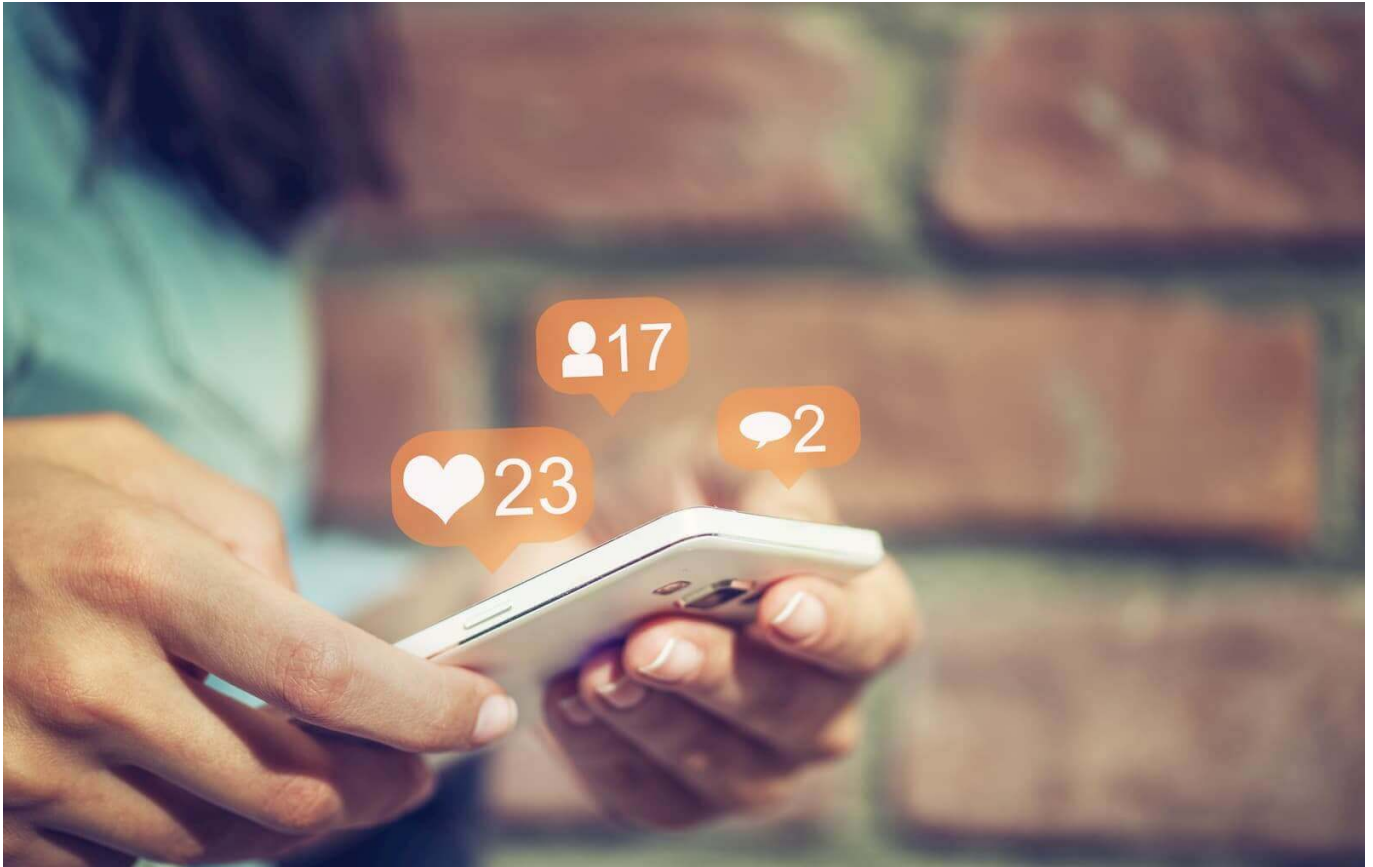


## Gewinnspiele auf Instagram

### Unsere Tipps für gelungene Instagram Gewinnspiele:

Es ist schon längst kein Geheimnis mehr, dass Instagram zu den beliebtesten und einflussreichsten Social-Media-Kanälen gehört. Lest dazu auch unsere [Instagram Trends für 2020](#). Dank der hohen Interaktionsrate der User sind Gewinnspiele auf Instagram ein oft gesehenes und beliebtes Mittel, um Reichweite und Engagement zu erzielen – sie sind aber auch ein echter Follower-Magnet. Wie sagt man so schön: „Einem geschenktem Gaul schaut man nicht ins Maul“ und genau diesen Satz solltet Ihr Euch immer im Hinterkopf behalten, denn viele der Teilnehmer wollen nur etwas gewinnen. Sicherlich wird Euch der ein oder andere aber auch länger seine Followertreue erweisen.



Mit Instagram Gewinnspielen lasse sich sehr gut neue Follower und Interaktionen generieren.

Nichts desto trotz solltet Ihr als Veranstalter eines Instagram Gewinnspiels einige Dinge beachten! Wir haben die ultimativen Gewinnspiel Tipps & Tricks für Euch zusammengetragen.

## 1. Regeln für Gewinnspiele auf Instagram kennen

Solltet Ihr vorhaben, ein cooles Gewinnspiel auf Instagram zu starten, dann berücksichtigt bitte die rechtlichen Vorgaben für Instagram-Gewinnspiele. Generell gelten für Instagram und Facebook die gleichen rechtlichen Bestimmungen.

Damit Ihr auf der sicheren Seite seid und Euch eine Menge Ärger erspart, solltet Ihr Euch folgende

Hinweise zu Promotions auf Instagram ansehen: Diese Regeln sind schnell erklärt:

- Jedes Gewinnspiel benötigt eine Teilnahmebedingung. Diese soll für Eure User klar & verständlich sein, d.h. der Zeitraum des Gewinnspieles, die genaue Beschreibung des Gewinns und wer am Gewinnspiel teilnehmen darf, müssen angegeben werden.
- Zu der **Teilnahmebedingung** benötigt Ihr auch eine Datenschutzbedingung bzw. könnt Ihr diese in der Teilnahmebedingung auflisten. Euren Usern soll bewusst sein, dass ihre Daten nur für das Gewinnspiel oder auch für Marketingzwecke genutzt werden und sie jederzeit ein Recht auf Auskunft über ihre Daten haben.
- Ihr müsst Instagram von jeglicher Verantwortung freistellen. Macht Euren Usern bewusst, dass Instagram nicht mit Euch kooperiert oder gar Mitveranstalter des Gewinnspiels ist. Somit seid Ihr selbst für Regeln, Bedingungen, Gewinn und die Einhaltung verantwortlich.
- Es ist untersagt, andere User dazu aufzufordern, Inhalte falsch zu markieren.

Jetzt fragt Ihr Euch bestimmt, wo Ihr die Regeln verlinken könnt? Ihr könnt auf Eurer Facebook Seite eine Notiz mit Euren ausführlichen Teilnahmebedingungen hinterlegen. Anschließend verlinkt Ihr diese Notiz in Eurem Gewinnspiel und in Eurer Instagram-Bio. Natürlich könnt Ihr auch eine extra Landingpage auf Eurer Webseite erstellen und diesen Link in Eurer Instagram-Bio teilen.

Die genauen Richtlinien findet Ihr [hier](#).

## 2. Sucht Euch eine Gewinnspiel-Art aus und setzt sie richtig um

Ihr habt Euch über die Richtlinien informiert, dann könnt Ihr Euch nun Gedanken darüber machen, wie Euer Gewinnspiel aussehen soll. Klickt Euch ein wenig durch Instagram und Ihr werdet schnell merken, dass es verschiedene Arten von Gewinnspielen gibt. Eigentlich kann man zwischen drei Arten unterscheiden:

- **Kommentieren oder Liken:** Diese Art ist wohl die gängigste aller Gewinnspieltypen. Ihr fordert Eure User dazu auf, unter Eurem Beitrag zu kommentieren oder ein Like dazulassen. Jeder, der dies gemacht hat, landet automatisch im Lostopf. Ein kleiner Tipp am Rande: Ruft zur Kreativität auf, um Euer Gewinnspiel interessanter zu gestalten! Achtung: Wie bereits erwähnt, dürft Ihr Eure User nicht dazu auffordern, ihre Freunde in Bildern zu verlinken!
- **Storyantworten – das private Gewinnspiel:** Ihr könnt ein Gewinnspiel auch über die Storyfunktion veranstalten. Die Verlosung findet unter allen Usern, die auf Eure Story geantwortet haben, statt. Das Gewinnspiel trägt den Namen „privates Gewinnspiel“, da nur Ihr



die Teilnehmer sehen könnt und alles sehr privat gehalten wird. Viele User bevorzugen es an derartigen Gewinnspielen mitzumachen, da sie nichts öffentlich kommentieren oder posten müssen und einen geringen Aufwand haben. Einen Hacken hat die Sache aber, solch Gewinnspiele können keine höhere Reichweite generieren.

- **Eigenes Foto & eigener Hashtag – Gewinnspiel:** Hier ist die Kreativität Eurer User gefragt! Ihr ruft Eure User dazu auf, ihr eigenes Foto mit dem eigenem Hashtag einzustellen. Das Beste daran ist, dass jede Teilnahme Eure Reichweite enorm erhöht!

## Auf einen Blick: GEWINNSPIELARTEN

### *Kommentieren oder Liken*

User müssen Beitrag kommentieren & liken.

**Tipp:** Kreativität fordern - so wird das Gewinnspiel interessanter.



### *Storyantworten*

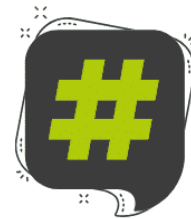
User müssen mit der Story interagieren.

**Vorteil:** "Geheimes" Gewinnspiel.

### *Eigenes Foto & eigener Hashtag*

User müssen eigenes Foto mit dem vorgegebenen Hashtag teilen.

**Vorteil:** Reichweite steigt enorm an.



### 3. Plant die Details & Ziele Eures Instagram Gewinnspiels

Bevor Ihr mit dem Gewinnspiel loslegt, solltet Ihr klar definieren, was Ihr eigentlich mit dem Gewinnspiel erreichen möchtet.

- **Ziele setzen:** Was möchtet Ihr mit dem Gewinnspiel erreichen? Kurz gesagt: ohne Ziel wird es auch keine Gewinnspiel-Strategie geben!
- **Zielgruppe bestimmen:** Wen wollt Ihr erreichen? Hoffentlich nicht alle Instagram-User, denn das werdet Ihr nicht schaffen. Legt fest, bei wem das Gewinnspiel Aufmerksamkeit erregen soll, welche Vorlieben & Interessen Eure Zielgruppe hat und ob es ggf. auch einen passenden Influencer dazu gibt.
- **Preis & Thema festlegen:** Ihr solltet einen Preis verlosen, der zu Eurem Unternehmen passt und auch für Eure Zielgruppe relevant ist. Das Gewinnspiel-Thema sollte nicht nur passend und sinnvoll gewählt werden, sondern hilft Euch auch dabei, Euren Teilnehmerkreis einzugrenzen.
- **Zeitraum bestimmen:** Die Dauer & Zeitraum des Gewinnspieles sind von bedeutender Rolle! Wie lange soll das Gewinnspiel laufen und ist ausreichend Zeit für Reaktionen?



Von Gewinnspielen bei Instagram können alle profitieren.

## 4. Gewinnausschüttung

Euer Gewinnspiel ist beendet – nun solltet Ihr nicht nur den Gewinner über die Beendigung informieren, sondern auch Eure Community! Bedankt Euch bei allen Teilnehmern und kommuniziert deutlich das Ende des Gewinnspieles. Bei kleinen Gewinnspielen könnt Ihr den Gewinner noch leicht per Hand beziehungsweise Auge ermitteln. Bei etwas Größeren, mit vielen Likes & Kommentaren, könnt Ihr auf Tools zurückgreifen, die Euch das Auslosen erleichtern.

## Instagram Gewinnspiele – Fazit

Gewinnspiele sind auf Instagram & Co. unheimlich beliebt. Egal ob Influencer oder Unternehmen, mit Gewinnspielen kann man Reichweite und Aufmerksamkeit generieren. Und richtig eingesetzt habt Ihr davon auch einen echten Mehrwert. Ihr wollt nicht nur auf Instagram ein Gewinnspiel durchführen, sondern auch auf Facebook? Dann lest Euch am besten unseren Blogbeitrag zum Thema [Facebook Gewinnspiele](#) durch.

Titelbild © Antonioguillet / stock.adobe.com

Beitragsbild © Sondern / stock.adobe.com

Beitragsbild © Antonioguillet / stock.adobe.com