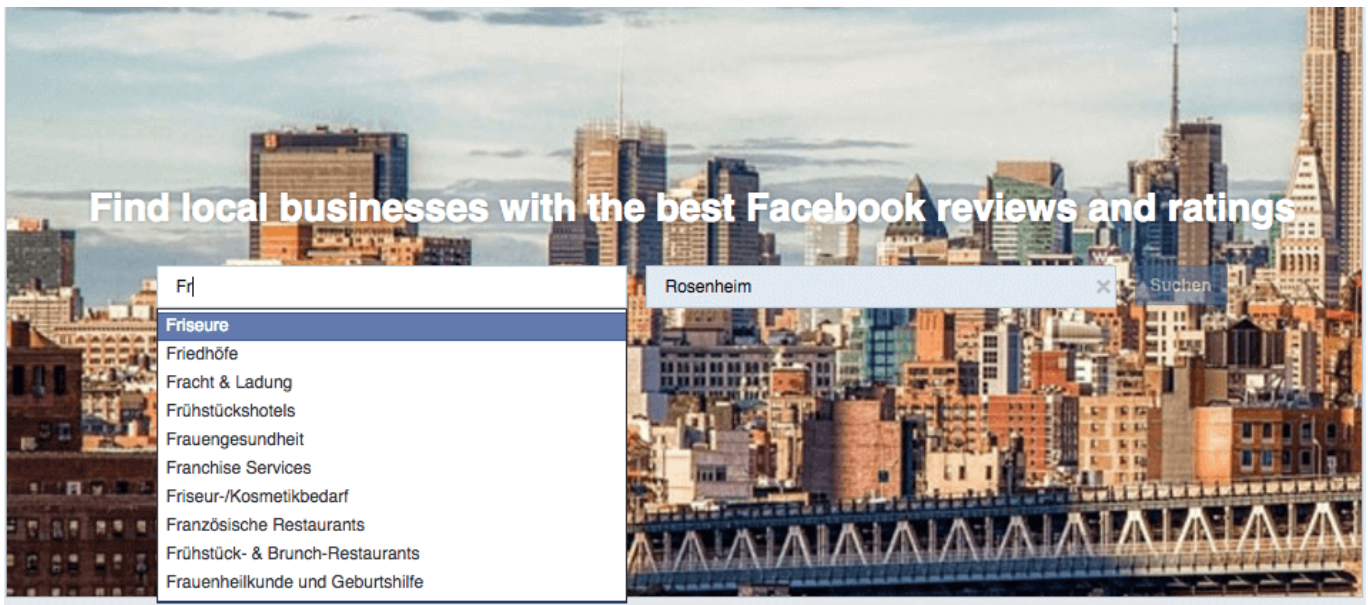


Facebook wird zum Branchenbuch

Diese Meldung ist vor allem für regionale Unternehmen interessant. Facebook hat einen neuen Dienst vorgestellt der es ermöglicht, innerhalb der Plattform nach lokalen Unternehmen und Dienstleistungen zu suchen. Das Ganze nennt sich Facebook Services. Im folgenden Beitrag erfahrt Ihr, was ihr tun müsst, um in dieser lokalen Suche mit Eurem Unternehmen gelistet zu werden.

Start von Facebook Services


Facebook startet einen Angriff auf Branchenbücher und Bewertungsportale. Kurz vor Weihnachten hat das soziale Netzwerk seinen neuen Dienst vorgestellt. Facebook Services steht zwar bisher nur in englischer Sprache und nur auf dem Desktop zur Verfügung, einige der Kategorien wurden aber bereits ins Deutsche übersetzt. Mit dem neuen Dienst lassen sich lokale Unternehmen und Dienstleistungen in der eigenen Region finden. Dazu geht man einfach auf www.facebook.com/services und startet eine entsprechende Suchanfrage:



Suchmaske von Facebook Services

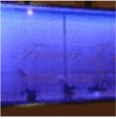
Die Ergebnisliste liefert passende Unternehmen samt Adresse, Öffnungszeiten, Telefonnummer sowie eine übersichtliche Kartenansicht. Darunter findet man weitere Städte im Umkreis und kann mit einem weiteren Klick auch dort suchen. Außerdem werden die Sterne und eine ausführliche Bewertung angezeigt. Mit einem Klick auf "See more reviews" gelangt man auf die weiteren Nutzerbewertungen zum jeweiligen Unternehmen.

Best Friseure in Rosenheim



Haargold KENDA
4,8 ★★★★★ · 31 ratings
Wir freuen uns auf euch ! :)
☎ 08031 232 6000
📍 Frühlingstraße 5

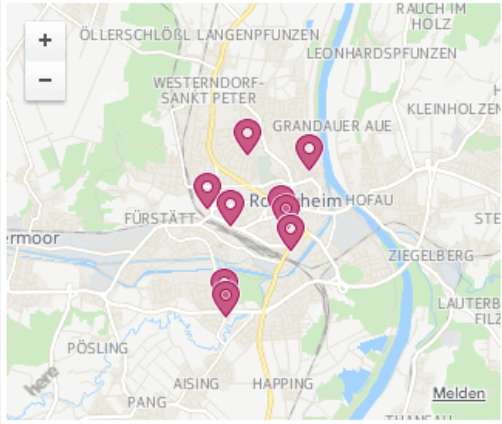
Karina Buchner – 5★ Tolle, entspannende Atmosphäre, kompetente u. typgerechte Beratung, sehr freundliches Personal und an guadrn Kaffee gibt's auch! Wellness pur !!!
[See more reviews](#)



Friseur Z
5,0 ★★★★★ · 8 ratings
Öffnungszeiten: Dienstag - Freitag: 9:00 - 18 Uhr Samstag: 8:30 - 15 Uhr
☎ 080312319444
📍 Burgfriedstraße 25

Benno Kurz – 5★ Einfach die Beste
Bin noch nie als Mann so gut beraten und bedient geworden
[See more reviews](#)

MAP



MORE FRISEURE NEARBY

Kufstein	Bad Tölz
Traunstein	Wörgl
Waldkraiburg	Bad Aibling

Ergebnisliste mit Bewertungen und Kartenansicht

Wie wird man bei Facebook Services gelistet?

Gelistet werden Facebook Orte – also Facebookseiten mit eingetragener Adresse. Für Unternehmen auf Facebook ist es nun umso wichtiger, ihre Unternehmensseiten zu pflegen und immer auf dem neusten Stand zu halten. Facebook zieht sich nahezu alle benötigten Informationen aus dem "About" Bereich der Facebookseite. Hier gilt es also, Daten zu aktualisieren und aussagekräftige Beschreibungen zu hinterlegen. Im nächsten Schritt müssen in den Einstellungen die Kategorien ergänzt werden. Man kann



hier bis zu 3 passende Kategorien für sein Unternehmen auswählen. Um zukünftig bei Facebook Services gelistet zu werden, muss im Unternehmensprofil außerdem eine Adresse angegeben sein. Mit der Angabe der Adresse werden die Nutzerbewertungen automatisch aktiviert. Hier ist es empfehlenswert, zufriedene Kunden aktiv um eine Bewertung zu bitten bzw. auf Kundenanfragen oder negative Bewertungen umgehend zu reagieren.

Das Ende für Bewertungsportale und Branchenbücher?

Nein, vorerst nicht! Sicher wird diese Entwicklung Bewertungsportalen wie Yelp, pointoo, Tripadvisor oder Online Branchenbüchern nicht gefallen. Denn sollte dieses neue Feature weiter verbessert und von Facebook ordentlich promoted werden, müssten die User für die Suche nach lokalen Unternehmen und deren Bewertungen Facebook nicht mehr verlassen. Zumindest theoretisch. Denn praktisch spielt sich auf Facebook alles im Newsfeed der Nutzer ab und dort taucht Facebook Services (bisher) nicht auf. Kaum jemand navigiert selbstständig auf eine extra Übersichtsseite. Facebook Places ist ja eine ähnliche Funktion und existiert nun bereits länger. Kennt Ihr jemanden, der dieses Feature jemals benutzt hat?

Allerdings verfügt Facebook über eine immense Datenbasis, die in Zukunft richtig genutzt und prominent platziert durchaus den etablierten Bewertungsportalen und Branchenbüchern Konkurrenz machen könnte. In der mobilen Version gibt es bereits die Funktionen "Orte in der Nähe" und "Facebook Place Tips". Unternehmen rate ich sowieso immer, sich nicht nur auf einen großen Player zu konzentrieren sondern die Nutzer aus verschiedenen Quellen auf die eigene Webseite zu holen. Dazu zählen Google und Facebook ebenso wie Bewertungsportale oder Branchenbücher.