

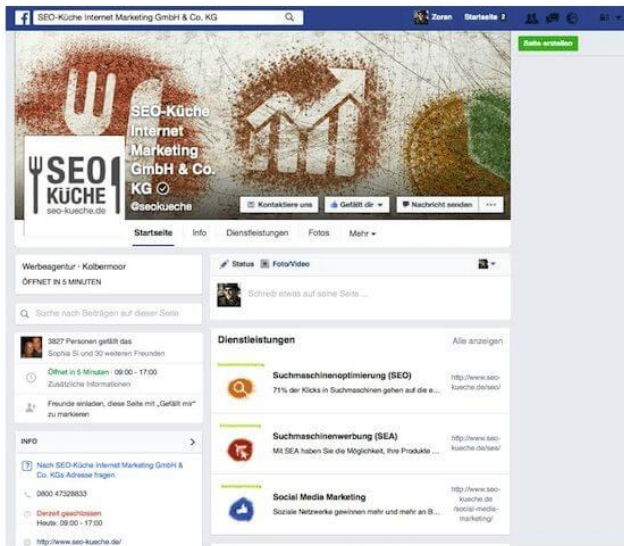
## Facebook testet Redesign für Unternehmensseiten

Nachdem vor kurzem das mobile Design von Facebookseiten geändert wurde, testet Facebook nun auch ein Redesign für Unternehmensseiten in der Desktop Ansicht. Eine kleine Anzahl an Nutzern bekommt diese gerade in verschiedenen Versionen ausgespielt. Am auffälligsten sind dabei die Veränderungen im Headerbereich der Seite:

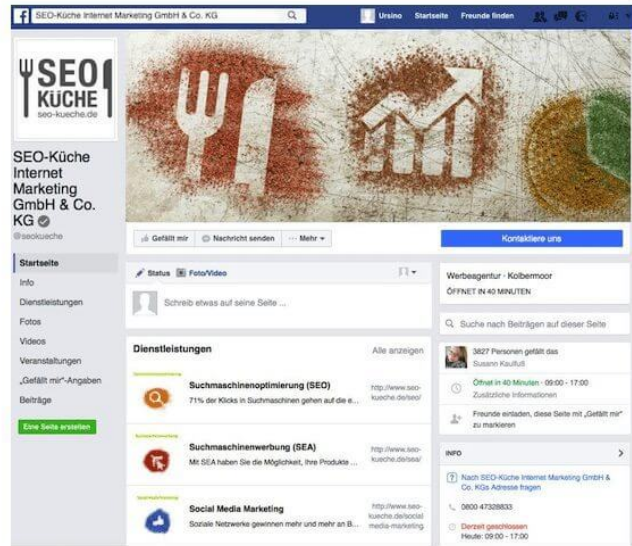
- Im Titelbild befinden sich keinerlei Buttons oder Beschriftungen mehr
- Die Schaltflächen „Kontakt“ und „Gefällt mir“ wurden unterhalb des Titelbildes neu angeordnet
- Der Call-to-Action Button wandert ebenfalls unter das Titelbild, ist deutlich größer und blau
- Die Kategorie der Seite ist nicht mehr im Header zu finden. Sie wird unterhalb davon auf der rechten Seite angezeigt, ebenso wie die Suchfunktion und die Anzahl der Likes

Auch der Rest der Seite hat sich optisch verändert. Es gibt oben keine Tabs mehr, die App Navigation befindet sich neu in der linken Spalte der Seite. Darüber findet man das Profilbild sowie den Seitennamen. Die ursprünglich links untergebrachten Elemente (z. B. der Info Bereich, Nutzerbeiträge etc.) findet man nun in der rechten Spalte. Die alte Jahreszahlen-Navigation ist dafür komplett verschwunden.

## Altes Design



## Neues Design



SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
 Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
 Telefon 08031 / 2575-100  
 Telefax 08031 / 2575-101  
 E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
 HRA 11167 AG Traunstein  
 pers. Haftende Gesellschafterin:  
 SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
 22414 AG Traunstein  
 Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
 Oliver Lindner  
 Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
 156/174/08500

HypoVereinsbank  
 IBAN DE45 700202700015260147  
 BIC HYVEDE33XXX

Abgesehen davon ist derzeit noch eine dritte Version in Umlauf, bei welcher das Titelbild über die gesamte Breite der Seite geht. Sowohl der Name der Seite als auch der Messenger Name (Vanity-URL) werden unterhalb des Titelbildes angezeigt. Das Profilbild wandert ebenfalls nach unten und ist deutlich kleiner. Von dieser dritten Version liegen uns bis dato leider keine Screenshots vor, Allfacebook hat dazu aber [kürzlich etwas veröffentlicht](#). Sofern jemand von Euch unsere Facebookseite in diesem Design angezeigt bekommt, würden wir uns über Screenshots freuen!

## Vorteile des neuen Designs

Mir persönlich gefällt das neue Design extrem gut – vor allem in der dritten Variante. Es wirkt sehr viel aufgeräumter, übersichtlicher und bietet einige Vorteile. Während zum Beispiel beim alten Design oben nur vier Tabs und ein „mehr Button“ angezeigt wurden, haben in der neuen App Navigation auf der linken Seite alle Elemente platz. Man muss also keine Prioritäten mehr vergeben und überlegen, ob einem Infos, Fotos, Veranstaltungen, Notizen oder Videos am wichtigsten sind, denn alle Elemente befinden sich im sichtbaren Bereich des Nutzers.

Je nach Kategorie der Facebookseite können neuerdings auch Dienstleistungen hinterlegt werden. Auch diese findet man dann in der linken Spalte der Unternehmensseite.

Außerdem wird die Erstellung von Titelbildern deutlich einfacher, da Teile davon nicht mehr durch das Profilbild, den Seitennamen und diverse Buttons verdeckt werden. Der Seitenname ist in der dritten Version unterhalb des Titelbildes viel besser lesbar. Der Call-to Action Button fällt an seiner neuen Position ebenfalls mehr auf und wird zusätzlich farblich hervorgehoben. Letztendlich bietet das neue Design für Unternehmen meiner Ansicht nach nur Vorteile.

Was meint Ihr dazu? Welches der Designs gefällt Euch am besten? Seht Ihr aus Unternehmenssicht irgendwelche Nachteile? Schreibt es in die Kommentare...