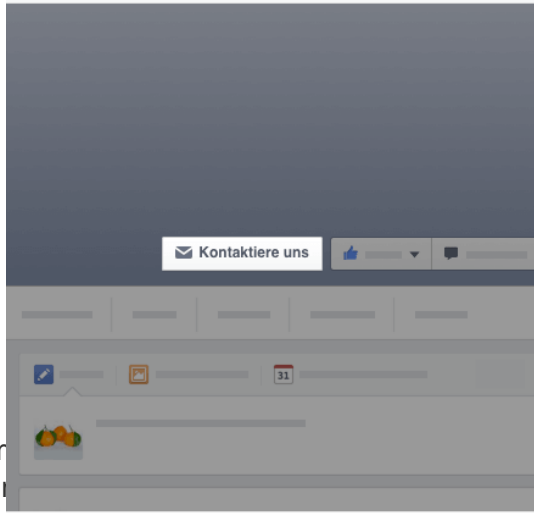


## Neue Call-to-Action Schaltfläche für Facebookseiten

Seit gestern Abend gibt es für meine Kunden ein neues Feature auf Facebook. Als Admin einer Facebook-Seite hat man ab sofort die Möglichkeit, im Header einen Call-to-Action unterzubringen. Das neue Feld befindet sich im Titelbild, direkt neben dem gefällt mir Button. Angekündigt wurde dies seitens Facebook bereits im Dezember letzten Jahres. Bisher stand diese Funktion aber nur auf wenigen Facebookseiten und nur mit englischer Spracheinstellung zur Verfügung. Gestern Abend hat offenbar der deutschlandweite Roll-Out begonnen.





Füge eine Schaltfläche zu deiner Seite hinzu, die Personen direkt zu deiner App oder Webseite weiterleitet. [Mehr dazu.](#)

Wähle eine Schaltfläche aus

- Kontaktiere uns
- Jetzt buchen
- ✓ Kontaktiere uns
- App nutzen
- Spielen
- Jetzt einkaufen
- Registrieren
- Video abspielen



Klickt m  
Handlun

ahl zwischen folgenden

Abbrechen Weiter

- Kontaktiere uns
- App nutzen
- Spielen
- Jetzt einkaufen
- Registrieren
- Video abspielen

- Jetzt buchen

Darunter gibt man die Ziel-URL der Schaltfläche ein und hat optional die Möglichkeit, eine mobile Webseite zu hinterlegen. Danach kann man noch ein iOS Ziel festlegen, also ob Nutzer von einem iPhone oder iPad nach dem Antippen der Schaltfläche auf die Webseite oder eine spezielle App geleitet werden sollen. Im nächsten Fenster öffnet sich die Auswahl für Android Nutzer.

## Wähle ein Ziel für iOS-Nutzer



### IOS-Ziel

Wähle aus, wohin Personen weitergeleitet werden, wenn sie die Schaltfläche auf einem iPhone oder iPad antippen.

#### Webseite

- Webseite
- App

www.seo-  
e oder iPad

Zurück

Weiter



Jetzt ist die Call to Action Schaltfläche fertig eingerichtet und auf der Facebookseite für alle Nutzer sichtbar. Das Rollout scheint seitens Facebook auch hier wieder nach und nach statt zu finden, bisher ist das neue Feature bei etwa 80% meiner Kunden vorhanden. In den nächsten Tagen wird es vermutlich für alle Seitenadmins möglich sein, eine solche Schaltfläche für ihre Facebookseite zu erstellen.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDE33XXX

**DAS PERFEKTE MARKETING-REZEPT AUS DER SEO-KÜCHE**

Online-Marketing aus einer Hand!

**SEO-Küche**  
Internet  
Marketing  
GmbH  
Werbeagentur

seo-kueche.de

Kontaktiere uns ▾ Gefällt dir ▾ Nachricht senden ⋮

**Deine „Call to Action“-Schaltfläche ist bereit**  
Diese Schaltfläche wird nun auf deiner Seite angezeigt. Hier kannst du sie testen oder bearbeiten.

Next

**2.430** „Gefällt mir“-Angaben

Ab dem Zeitpunkt der Einrichtung steht dem Seitenadmin eine eigene Statistik für die Call to Action Schaltfläche zur Verfügung in welcher er sehen kann, wie häufig diese von den Nutzern angeklickt wurde. Allerdings liefert Facebook hier nur die Zahlen der letzten 7 Tage. Um wirkliche Verkäufe oder Registrierungen messen zu können bietet es sich an, hinter der Schaltfläche statt der normalen



Unternehmenswebseite eine eigene Tracking URL zu hinterlegen.

Ob sich eine solche Schaltfläche tatsächlich positiv auf die Anzahl an Conversions auswirkt, darf aber bezweifelt werden. Nur die wenigstens Seiteninhaber haben tatsächlich Traffic auf ihrer Facebookseite, denn für den Nutzer spielt die Musik im eigenen Newsfeed. Eine Facebookseite wird eigentlich nur dann besucht, wenn ein Nutzer etwas bestimmtes sucht oder jemand zum ersten Mal auf ein Unternehmen aufmerksam wird (zum Beispiel durch Interaktionen von Freunden oder Werbeanzeigen) und dann auf die Facebookseite kommt um zu sehen, was das für ein Unternehmen ist.

Interessant finde ich die Möglichkeit, hinter der Schaltfläche ein Video hinterlegen zu können. Das wäre insbesondere für Anbieter erklärungsbedürftiger Produkte interessant, bietet aber zum Beispiel auch schöne Möglichkeiten für Unternehmensdarstellungen oder das Recruiting neuer Mitarbeiter...