

Ebay SEO – 9 Tipps

Unsere besten Tipps für Ebay SEO: Besser ranken und mehr verkaufen

In unserem heutigen Blog Beitrag wollen wir euch ein paar Tipps mit auf den Weg geben wie ihr eure Verkäufe auf Ebay steigern könnt und somit bessere Platzierungen erzielen werdet. Ebay zeigt die Suchergebnisse automatisch immer in der „Bestes Ergebnis“ Reihenfolge an, in dieses Ranking fließen verschiedene Faktoren, einige davon zeigen wir euch jetzt:

Ebay SEO Tipp 1 – Keyword Recherche

Ebay arbeitet mit einer eigenen Suchmaschine namens „Cassini“, im Prinzip arbeitet Cassini wie Google. Daher gilt auch hier, die Keyword Recherche ist das A und O eures Erfolges.

Investiert genug Zeit und Sorgsamkeit in eure Keyword Recherche, benutzt ihr die falschen Keywords in Ebay, werden die Produkte von Cassini nicht richtig platziert. Um euer Ranking in Ebay zu verbessern, nutzt die Suche in Ebay um Vorschläge zu finden und zu prüfen, wie andere Anbieter die Produkte auszeichnen. Im Internet werden noch unzählige weitere Tools für die Suchbegriff Recherche angeboten. Zum Beispiel der Keyword Planer von Google liefert euch Vorschläge und zugleich Angaben wie hoch das Suchvolumen in Google ist. Damit könnt ihr abgrenzen, ob ihr die Keywords in Ebay verwenden solltet oder nicht.

In Ebay kann man als Käufer auch Produktbeschreibungen nach der Suchanfrage durchsuchen lassen, daher baut eure Keywords auch in eure Beschreibungstexte passend ein.

Ebay SEO Tipp 2 – Titel 80 Zeichen

Der Titel in Ebay bietet euch mit 80 Zeichen einen Platz, um euer Produkt kurz und knapp zu beschreiben und den Nutzer anzusprechen. Baut euer stärkstes Keyword mit in den Titel und beschreibt euren Artikel ansprechend und klar. Der Nutzer sieht in den Suchergebnissen erst mal nur euer Produktfoto und euren Titel, deshalb ist es wichtig den Titel Seriös zu formulieren. Viele ausländische Anbieter, verlassen sich auf – „viele Keywords viele Treffer“. Cassini, die Suchmaschine von Ebay erkennt Keyword Spam, benutzt also die Keywords, bewusst und überlegt. Ein Titel, der nur aus Suchbegriffen besteht, wirkt auf Nutzer unseriös und beeinflusst damit die Auswahl des Anbieters stark.

Ebay SEO Tipp 3 – Die Bilder

Richtig gehört – Bilder. Bilder sind genau so wichtig wie der Titel, wenn nicht sogar noch einen ticken wichtiger. Wer möchte etwas kaufen, dass auf dem Bild nicht richtig erkennbar ist oder gar eine falsche Farbe zeigt? Stellen wir uns vor, ihr sucht ein Ladegerät für euer Handy. Ihr wisst, ihr braucht einen USB C Stecker, und das Kabel soll die Farbe weiß haben. Ihr sucht also nach „Ladekabel für Samsung Handy weiß“ Es erscheinen unzählige Angebote.

Nach was sortiert ihr als Erstes mit nur einem Blick aus?

Richtig, alle Angebote, die auf dem Angebotsfoto eine andere Farbe haben oder ein anderer Stecker abgebildet ist.

Welches Angebot spricht euch sofort an?

Das Angebot, das ein weißes Kabel abbildet und auf dem der USB C Stecker direkt erkennbar ist. So Sortierungen nehmen wir im Unterbewusstsein vor. Daher ist es sehr wichtig in gute Bilder zu investieren. Wir empfehlen euch die Bilder in hoher Qualität wie von Ebay vorgegeben hochzuladen. Damit auch beim Zoomen das Bild scharf bleibt. Käufer möchten Ihr Produkt vor dem Kauf genauestens ansehen können. Gerade bei verschiedenen Farbangeboten ist das Anzeigen von den verschiedenen Farben sehr wichtig.

Ebay SEO Tipp 4 – Merkmale

Ebay bietet zu jeder Produktkategorie vordifferenzierte Merkmale an – nutzt diese, macht euer Produkt transparent. Die Produktmerkmale von Ebay helfen, ein Produkt so gut es geht, übersichtlich zu beschreiben. Gerade in der App werden beim ersten Klick auf das Produkt nur noch diese Merkmale angezeigt, daher nutzt die Chance und hinterlegt alle Informationen über euer Produkt. Es gibt die Möglichkeit eigene Merkmale zu hinterlegen, sollten die Merkmale von Ebay nicht ausreichend oder passend sein.

Ebay SEO Tipp 5 – Template

Nutzt ein professionelles Template. Ebay Templates sind günstig auf Ebay zu erwerben. Eure Angebote sind gleich viel ansprechender gestaltet und erhöhen eure Seriosität. Achtet beim Kauf der Templates, auf eine einfache Handhabung, sodass eure Artikel klar dargestellt werden. Eure Kontaktinformationen (ACHTUNG es darf nur über die Ebay-Plattform Kontakt aufgenommen werden) sofort ersichtlich sind und andere Angebote aus eurem Ebay-Shop angezeigt werden können. Wenn ihr gleichzeitig in einem

Online Shop direkt verkauft, versucht, das Design und die Farben zu übernehmen. Damit habt ihr einen Wiedererkennungswert. – Verweist aber auf keinen Fall auf diesen Shop, damit sperrt euch Ebay direkt.



Bewertungen sind extrem wichtig – auch bei Ebay SEO.

Ebay SEO Tipp 6 – Bewertungen

Achtet auf eure Bewertungen, eine schlechte Bewertung ist schnell mal kassiert, reagiert auf diese, in Ebay gibt es die Möglichkeit einen Kommentar zu jeder Bewertung zu verfassen. Am besten geht ihr auf den Käufer zu und nehmt direkt Kontakt auf, um das Problem zu klären. Achtung versucht nicht den Käufer mit Erstattungen etc. zu bestechen, so etwas kann schnell nach hinten losgehen und ihr könntet

bei Ebay gemeldet werden.

Ebay SEO Tipp 7 – Belohnungen als Verkäufer von Ebay

Ebay prüft durch Cassini (Suchmaschine von Ebay) das Vertrauen in ihre Verkäufer. Cassini bewertet Angebote mit einem 30 tätigen Rückgaberecht positiver, übernehmt ihr als Verkäufer die Rücksendekosten und/oder bietet euren Käufern einen kostenlosen Versand an, belohnt Ebay die Verkäufer mit einer Auszeichnung direkt bei den Suchergebnissen und ranket die Angebote weiter oben.

Ebay SEO Tipp 8 – Artikel nach den ebayPlus Richtlinien einstellen

Der kostenlose Versand mit Amazon Prime ist jedem ein Begriff. Auch Ebay bietet so einen ähnlichen Service mit ebayPlus an, ebayPlus Angebote werden im Ranking immer bevorzugt. Um Produkte für ebayPlus zu qualifizieren müssen einige Punkte die Ebay vorschreibt eingehalten werden. Hier eine kurze Auflistung, welche Voraussetzungen für ebayPlus gelten (Quelle, ebay Verkäufer Portal 01/2020):

- Kostenloser, schneller Inlandsversand (Lieferung in 1-2 Werktagen bei Bearbeitung am selben Werktag oder bis maximal 3 Werktagen bei Bearbeitung am nächsten Tag).
- Versand mit Sendungsverfolgung ab einem Artikelpreis von 10 Euro.
- Sendungsnummer bei eBay hochladen (Verkäuferschutz).
- Eine schnelle Zahlungsmethode (PayPal, Apple Pay, Google Pay)
- Artikelstandort und Rückgabeadresse Deutschland
- Festpreisangebote
- Verkäufer mit Top-Bewertung oder dem Status “Überdurchschnittlich”
- 1 Monat oder länger kostenlose Rücknahme, auch für gewerbliche Käufer – eBay aktiviert für Sie die automatische Annahme von eBay Plus-Rückgaben und stellt kostenlose Rücksendeetiketten bereit. [Details zu Rückgaben bei eBay Plus](#)
- Alle aktivierten Angebote erfüllen die [Bedingungen für eBay-Rücksendeetiketten](#), wie zum Beispiel Gewicht, Paketmaße etc.



Achtet auf die Ebay Richtlinien, davon profitiert auch eure Ebay Optimierungsstrategie.

Ebay SEO Tipp 9 – Positive Verkaufshistorie

Achtet darauf, dass eure Verkaufshistorie immer positiv bleibt. Der Verkäuferstatus wird regelmäßig neu berechnet, so lange eure Verkaufshistorie gut ist, bleibt der Status auch positiv. Solltet ihr diesen Status verlieren, verliert ihr auch Rankingplätze. Folgende Punkte fließen in die Historie mit ein:

- Verkaufszeit
- Reklamationen
- Verkaufsabbrüche
- verspätete Lieferungen
- Antwortzeit auf Nachrichten



Ist der Top-Verkäufer Status erst einmal verloren, ist es ziemlich schwer, diesen wieder zu erhalten. In einem extra Blog Beitrag werden wir darüber informieren, was ihr tun könnt, um euren Verkäuferstatus zurückzuerhalten.

Titelbild © M-SUR / stock.adobe.com

Beitragsbild © M-SUR / stock.adobe.com

Beitragsbild © vegefox.com / stock.adobe.com

Beitragsbild © monticellllo / stock.adobe.com