

dmexco 2016 Recap | Emotionen, Storytelling, Influencer & Content sind KING!

Die wohl größte Digital-Messe in den DACH-Statten öffnete vom 14. September 2016 bis zum 15. September 2016 ihre Pforten und glänzte mit neuen **Rekorden**, **interessanten Einsichten** und auch einigen **Überraschungen**.

“Nicht kleckern, sondern klotzen!” – Content und Co. sind auf der dmexco 2016 King

Die dmexco kann groß, richtig groß! Nicht zuletzt durch die internationalen big Player im Digital-Business, wie **Google**, **Facebook**, **Yahoo**, **Yandex** und Twitter, sondern auch durch die hiesigen großen digitalen Dienstleister wie Shopware, [ProSiebenSat.1](#) oder Gruner + Jahr konnte die Messe alle Rekorde brechen.

Mehr als **50.000 Fachbesucher** und **17.500 Gäste**, über **1.000 Aussteller** sowie **knapp 600 Speaker auf 15 Bühnen** trafen sich zwei Tage lang zum Stelldichein und zur Trend-Erforschung des Marketings auf der dmexco-Konferenz. Eine Revolution in Sachen digitalem Marketing gab es nicht, aber dennoch spannende Erkenntnisse aus den diversen Disziplinen der Digitalbranche. So wurde auch wieder der seit Jahren bekannte Slogan “Content is King” gelebt, nur eben nicht eindimensional. Content, also Inhalt, ist nicht nur bloßes Texte schreiben...

Auf den (Marketing-)Mix kommt es an: Storytelling, Emotionen, Influence

Klar: Wenn Unternehmen Abverkäufe erzielen wollen, kommen sie nicht um Performance- und Pay-per-Click-Marketing herum. Es genügt jedoch mittlerweile nicht mehr den User mit den immer gleichen Inhalten auf den verschiedenen Kanälen, wie [Google AdWords](#), [Facebook](#) oder dem eigenen Blog zu penetrieren. Der User bewegt sich quer über verschiedenste Kanäle und Geräte, demnach müssen die digitalen Marketer ihnen **Geschichten erzählen und in ihnen Emotionen wecken**. So gilt auch nicht erst seit der dmexco 2016, dass Kampagnen globaler gedacht und kreativ kreierte werden müssen. Hier sticht die Messe genau in das richtige Bienennest. Neben Emotionen und Geschichten ist auch der Bereich **Influencer-Marketing** ein großer Themenkomplex in diesem Jahr gewesen. Gerade in dieser

Teildisziplin merkt man, wie tief vernetzt die einzelnen Profitcenter von Agenturen, beispielsweise Social Media, Content, Offpage und SEO zusammenarbeiten müssen, um die bestmögliche **User Experience** für den Nutzer zu schaffen.

Fakten, Fakten, Fakten? Testen, Testen, Testen!

Wer nicht testet, der nicht richtig konvertiert, so lautet eine alte Online Marketing Weisheit. Auch zum Thema A/B Testing gab es einiges Interessantes zu hören.

So wurde zum Beispiel bei dem Vortrag **“WER A SAGT, MUSS AUCH FRAGEN, WARUM – WARUM A/B-TESTS NUR DIE HALBE WAHRHEIT SIND.”** auf die Wichtigkeit von Mausspuren- und Touch-Gesten-Tracking hingewiesen. Durch die Analyse dieser Instrumente können A/B-Tests leichter priorisiert sowie das echte Nutzerverhalten dargestellt werden. Ebenso spielt auch die Qualität solcher Tests eine große Rolle, damit eine Auswertung effizienter und somit kostengünstiger gestaltet werden kann. Als Kernregel für jeden Test sollte immer beachtet werden, dass man stets nur ein variables Element nach dem anderen innerhalb der Website, des Formulars oder des Bestellprozesses beispielsweise im Online Shop abändert und testet.

Fazit der dmexco 2016: Pompöser geht immer

Nicht nur die Fülle an den weltweiten großen Marketing-Machern und ihre Messestände samt Tattoo-Künstler, Frisöre, Zuckerwattenmaschinen oder Socken (ja, Socken als Give-aways!) haben uns beeindruckt. Vielmehr waren es die grandiosen hochkarätigen internationalen und nationalen Speaker, die uns einen Einblick in ihre Arbeit bescherten und uns zum Nachdenken gebracht haben. Einer davon war **Björn Tantau**, der mit seinem Vortrag zum Thema **“Facebook E-Mail Produkt Funnel”** die Symbiose aus Facebook- und E-Mail-Marketing erläuterte.

"Es gibt keine unendliche Reichweite auf [@facebook](#)." [@bjoerntantau](#) [@xovitool](#) [#dmexco](#) [#xovidmexco](#) [pic.twitter.com/RpWwrlK8CL](#)

— seokueche.de (@seokueche) [September 15, 2016](#)

Björn Tantau auf der dmexco 2016 am Stand von XOVl.