

## Die Zukunft von META: Werbefreie Plattformen im Abo-Modell?

### Werbefreies Facebook und Instagram in der EU – Eine Reaktion auf Datenschutzregulierungen

Ring frei für das nächste Abo-Modell! Dieses Mal dabei: META.

Der Mutterkonzern von Facebook und [Instagram](#) plant, seinen Nutzern in der Europäischen Union die Möglichkeit zu geben, die Plattformen ohne die ständige Präsenz von [Werbung](#) zu nutzen.

Diese bedeutende Veränderung in der Angebotspalette von META ist eine Reaktion auf die sich ständig weiterentwickelnde Datenschutzlandschaft in der EU sowie auf die strengeren regulatorischen Anforderungen.

In diesem Blogbeitrag nehmen wir die geplanten **Abonnementpreise für Facebook oder Instagram ohne Werbung** genauer unter die Lupe und schauen uns an, welche Auswirkungen dies auf die Nutzer haben könnte.



Mit dem Abo kann man Facebook ohne Werbung nutzen.

## Facebook ohne Werbung: Das soll das Abo kosten

Die Informationen, die aus verschiedenen Quellen, darunter das “Wall Street Journal” und die “New York Times” stammen, deuten darauf hin, dass META plant, monatliche Abonnementpreise für werbefreie Versionen von Facebook und Instagram in der EU festzulegen. Das Basisabonnement für die Nutzung einer einzigen Plattform wird bei etwa 10 Euro pro Monat liegen. Wenn Nutzer beide Plattformen ohne Werbung erleben möchten, wird ein Aufpreis von zusätzlich 6 Euro fällig. Auf Mobilgeräten wird das Basisabonnement teurer sein, etwa 13 Euro pro Monat, um die Abgaben an Apple und Google für den Vertrieb über ihre App Stores zu decken.

Aber wieso wird dieser Schritt von META überlegt?

## Hintergrund und Herausforderungen

Die Einführung eines Abonnementmodells für werbefreie Dienste stellt für META eine direkte Reaktion auf die verschärften Datenschutzbestimmungen und regulatorischen Anforderungen in der EU dar. Diese schränken die Fähigkeit von META ein, Nutzerdaten zur Personalisierung von Werbung zu verwenden, ohne ausdrückliche Zustimmung der Nutzer.

Sowohl den Datenschutzbehörden in Irland als auch den Regulierungsbehörden in Brüssel wurde der Plan von META ausführlich erörtert. Das Engagement ist also groß, die Vorschriften der EU einzuhalten, denn META sieht sich zunehmend strengen EU-Vorgaben gegenüber, die das Werbegeschäft erheblich beeinträchtigen könnten.

Aktuell reagiert META, indem es beispielsweise die Zustimmung der Nutzer für personalisierte Werbung in der EU einholt und seine Plattformen entsprechend anpasst.

## Instagram ohne Werbung vorerst nur in der EU

Bemerkenswert ist, dass META die Einführung dieser werbefreien Abonnements vorerst auf die Europäische Union beschränkt. Dieser Schritt wurde speziell als Möglichkeit angesehen, den Forderungen der EU-Regulierungsbehörden nachzukommen. META hatte in der Vergangenheit bereits häufiger Konflikte mit diesen Behörden, was zuletzt zu einer erheblichen Geldstrafe von 1,2 Milliarden Euro führte, weil das Unternehmen angeblich gegen geltende Datenschutzregeln in der EU verstoßen hatte.

## Fazit

Obwohl noch keine offiziellen Preise festgelegt wurden, deuten die Berichte darauf hin, dass META ernsthafte Schritte unternimmt, um auf die sich ändernde Datenschutzlage in der EU zu reagieren. Die Einführung eines Abonnementmodells für werbefreie Dienste könnte sowohl für META als auch für die Nutzer von Facebook und Instagram von Vorteil sein.

Es wird spannend sein zu sehen, wie die Nutzer auf diese Option reagieren und ob sie bereit sind, für eine werbefreie Erfahrung zu bezahlen, die ihre Privatsphäre schützt. Wir werden die Entwicklungen in dieser Angelegenheit genau beobachten und Euch über weitere Details informieren, sobald sie verfügbar sind.

Titelbild © VRD / stock.adobe.com

Beitragsbild © Fiedels / stock.adobe.com