

## Die wichtigsten SEO-Tools 2021

Als Spezialisten für [Online-Marketing](#) wissen wir genau, wie wichtig eine professionelle [Suchmaschinenoptimierung \(SEO\)](#) tatsächlich ist: Nur die [Webseiten](#), die bei den relevanten Suchmaschinen optimal gerankt werden, sind auch für Ihre potenziellen Kunden sichtbar und werden aufgerufen. Doch SEO ist eine komplexe Angelegenheit, denn sie umfasst nicht nur die Erstellung der Webseite, sondern vor allem die Relevanz für die Nutzer. Um die wichtigen Rückschlüsse ziehen zu können, ist eine detaillierte Analyse des Nutzerverhaltens essenziell. In unserer Arbeit haben wir uns die gängigen Tools näher angeschaut und die wichtigsten Erkenntnisse für Sie in einem Whitepaper zusammengefasst – hier ein Überblick.

## Suchmaschinenoptimierung (SEO) – ein weites Feld

All die unter dieser Überschrift zusammengefassten Maßnahmen zielen darauf ab, dass Nutzer Ihre Webseite bei einer relevanten Suchanfrage auch finden. Dazu muss die Homepage im oberen Bereich der jeweiligen Ergebnisliste präsentiert werden – die Recherchen enden oft genug nach wenigen Seiten. Im besten Fall funktioniert das auch ohne kostenpflichtige Werbeanzeigen, also organisch. Ausschlaggebend sind die Kriterien, die die [Algorithmen](#) der [Suchmaschinen](#) beim [Ranking](#) anlegen – und hier spielt [Google](#) dank des enormen Marktanteils die Hauptrolle. Die konkreten Kriterien zählen jedoch zu den bestgehüteten Geschäftsgeheimnissen des Suchmaschinenriesen. Durch langjährige Erfahrung können wir aus den Ergebnissen verschiedener [SEO](#)-Maßnahmen aber die notwendigen Rückschlüsse ziehen. Daraus leiten sich zwei Schwerpunkte ab:

Grundsätzlich können SEO-Maßnahmen in zwei Bereiche unterteilt werden – die [On-Page](#) – und die [Off-Page-Optimierung](#). Während sich die On-Page-Maßnahmen vor allem auf die eigene [Webseite](#) beziehen, wie beispielsweise den [Content](#) oder auch interne Verlinkungen, befasst sich die Off-Page-Optimierung mit Aspekten, die einen indirekten Einfluss auf das Ranking haben, wie zum Beispiel die Gewinnung von [Backlinks](#). Es liegt also auf der Hand, dass die wichtigsten SEO-Tools für Profis verschiedene Bereiche abdecken müssen – On- und Off-Page-Optimierungen, technische Aspekte und vor allem die Analyse, die eine solide Datenbasis und damit Ansätze für sämtliche Optimierungsmaßnahmen liefert.



### SEOlyze

Mit drei Modulen (Content-Creation, Content-Analyse, Rank-Tracker) bietet SEOlyze Marketern eine Vielzahl an Tools zur Entwicklung (inkl. Content Wizard & Briefing-System) und Überwachung von suchmaschinenoptimierten Inhalten.



### SEOPowersuite

Die SEOPowersuite beschreibt sich als „One-stop SEO Software“. Von SEO-Audit bis Ranking-Tracking, Backlinkrecherche und PPC-Anzeigen sind hier alle wichtigen Features unter einem Dach vereint.



### Woorank

Woorank bietet sich als Komplettpaket für die Bereiche Website-Auditing, Keyword-Recherche und -monitoring sowie Wettbewerbsanalyse an. Dabei beschränkt es sich bewusst auf die wirkungsvollsten Maßnahmen und Metriken.

## Die wichtigsten SEO-Tools für Profis

Entsprechend breit gefächert ist das Angebot an SEO-Tools, die teilweise alle wichtigen Bereiche der Suchmaschinenoptimierung abdecken, aber auch Einzelthemen bedienen. Wir unterscheiden deswegen:

- All-in-One SEO Suites wie [Pagerangers](#), [Ryte](#), [Seobility](#), [SISTRIX](#) oder [XOVI](#)
- Technische SEO Tools wie [Google Search Console \(GSC\)](#), [Google Analytics](#), [Google PageSpeed Insights](#), [Sitechecker](#), [Yandex Metrica](#) oder [Bing Webmaster Tools](#)
- On-Page Optimierung wie [SISTRIX Smart](#), [Seolingo](#), [Ubersuggest Site Audit Tool](#) oder [Screaming Frog SEO Spider](#) und viele weitere Tools
- Off-Page Optimierung wie [Ahrefs Site Explorer](#), [LinkResearchTools](#) oder [Majestic SEO](#)
- Weitere hilfreiche Tools wie [Eyequant](#), [Google Data Studio](#), [GA Checker](#), [TinyPNG](#), [Website Privacy Check](#) oder [Google Alerts](#)

Es liegt auf der Hand, dass die Tools unterschiedliche Nutzungsvarianten bedienen, aber eben auch ihre Stärken und Schwächen haben – die Details können Sie in unserem Whitepaper nachlesen – einfach [hier downloaden](#).

Bevor Sie sich also mit der Auswahl geeigneter Tools befassen, empfehlen wir Ihnen, sich richtungsweisende Fragen zu beantworten:

## **Zu welchen Fragen soll das Tool Daten – und damit Antworten – liefern?**

1. Soll das Tool für den On- oder Off-Page-Bereich genutzt werden – und welche Kompetenzen liegen hier vor?
2. Wie stark ist der Wettbewerb, ist es notwendig, diesen regelmäßig zu analysieren?
3. Sollten die gewonnenen Daten visualisiert werden?
4. Muss das Tool in verschiedenen Ländern funktionieren – um welche handelt es sich?
5. Sind bei der Auswahl von Tools Legacy-Richtlinien zu berücksichtigen?

**Wichtig: Aus Erfahrung empfehlen wir Ihnen, sich zunächst Zeit zum ausgiebigen Testen eines Tools zu nehmen – dazu werden in der Regel Testzugänge angeboten.**

Nutzen Sie unser hier erhältliches [Whitepaper](#), um sich einen guten Überblick zu den gängigen [SEO](#)-Tools für Profis zu verschaffen – für Detailfragen stehen wir Ihnen sehr gerne auch persönlich zur Verfügung.