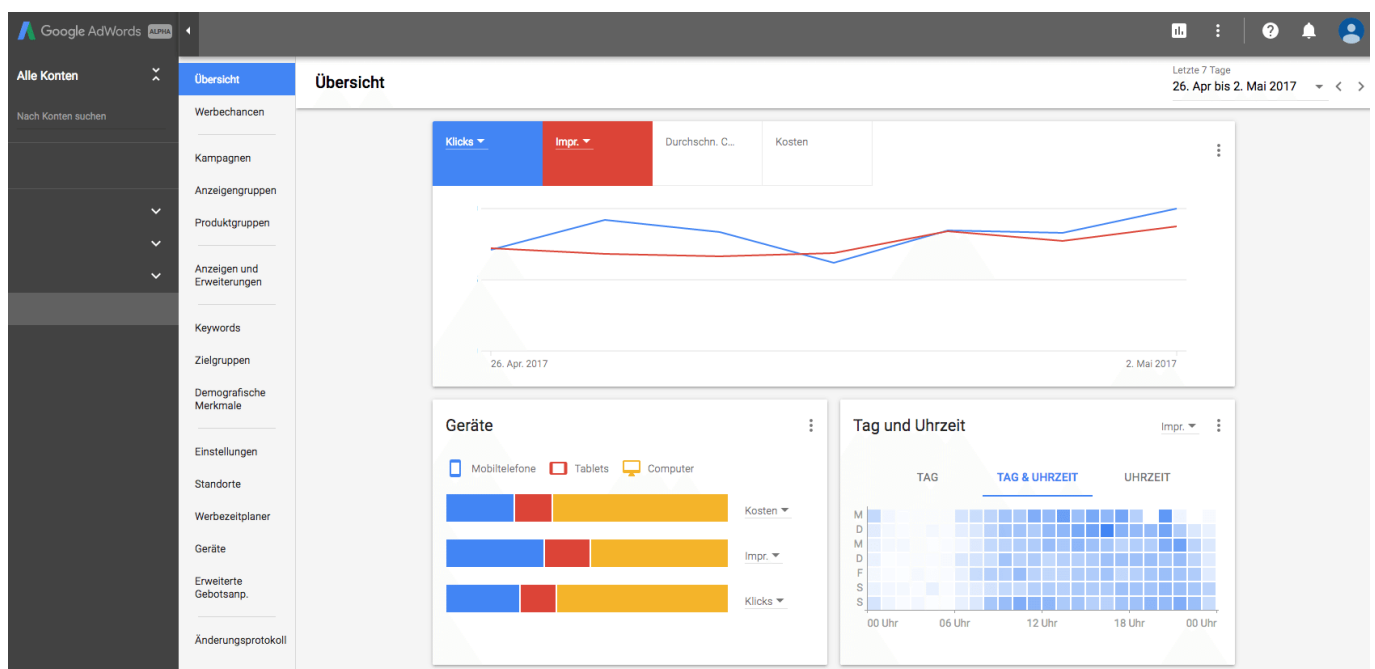


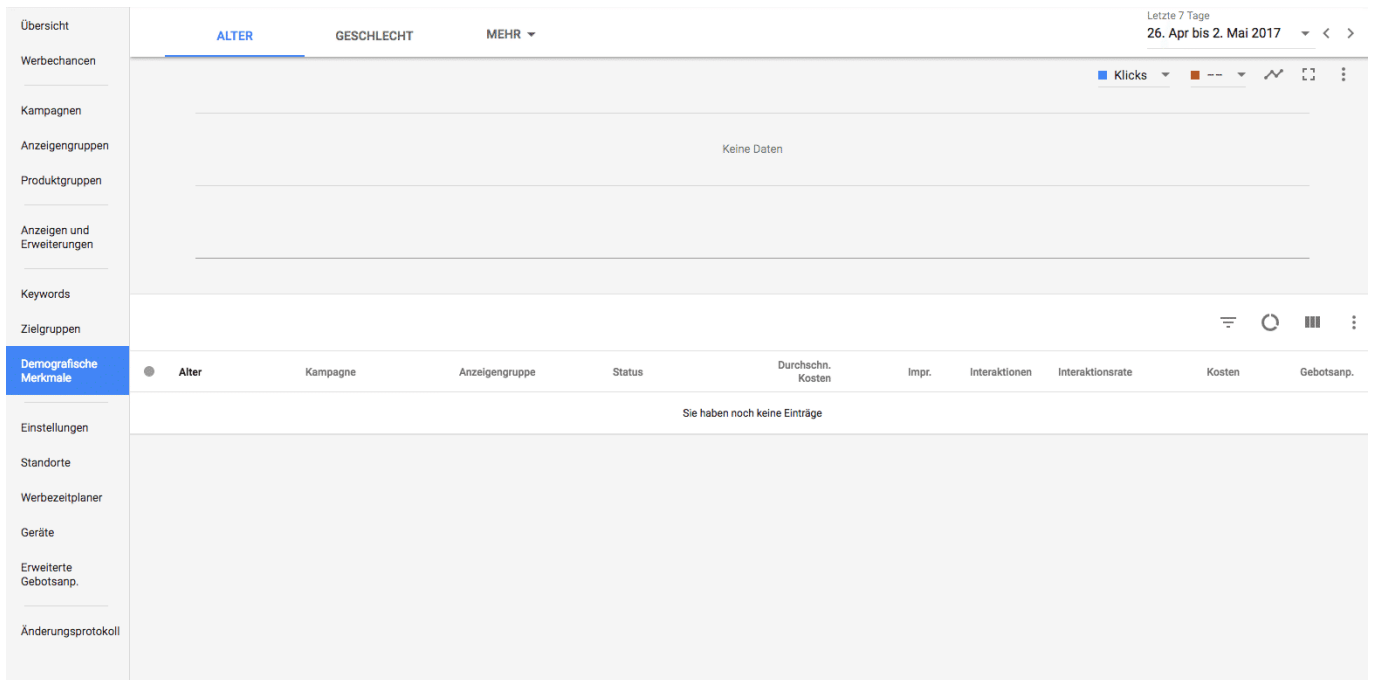
## Die neue Google Ads-Ansicht ist da

Schon für das Jahresende 2016 angekündigt, jetzt in den ersten Google Ads-Konten ausgerollt:

Die neue Google Ads-Konten-Ansicht!



Und hier sind auch schon die ersten Bilder aus den Google Ads-Konten, in denen die Ansicht zur Probe bereits umgestellt wurde. Immerhin befindet sich die neue Google Ads-Ansicht in der Alpha Phase! Wer unbedingt will, kann natürlich auch noch zur alten Ansicht switchen, aber wer möchte das schon, wenn man die neue endlich einmal in Händen hält!



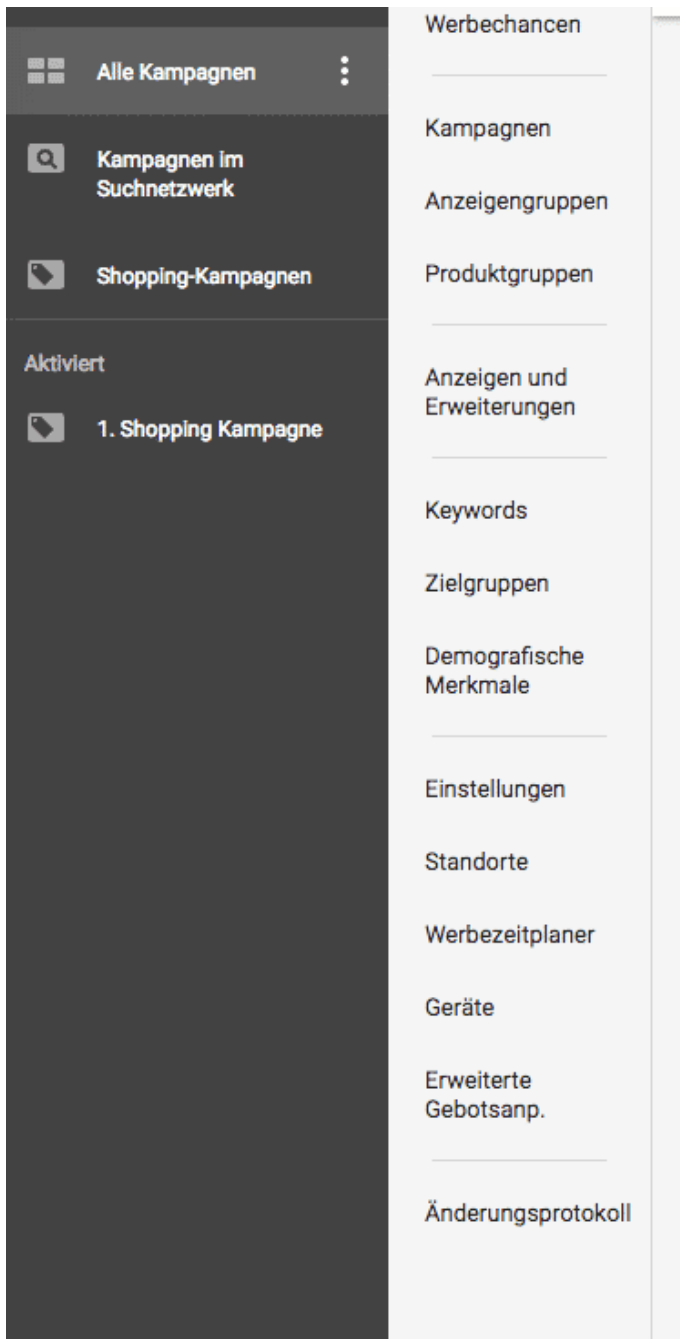
The screenshot shows the Google Ads interface. On the left is a sidebar with navigation options: Übersicht, Werbechancen, Kampagnen, Anzeigengruppen, Produktgruppen, Anzeigen und Erweiterungen, Keywords, Zielgruppen, **Demografische Merkmale** (highlighted), Einstellungen, Standorte, Werbezeitplaner, Geräte, Erweiterte Gebotsanp., and Änderungsprotokoll. The main content area is titled 'ALTER' and shows a table header for 'Demografische Merkmale' with columns: Alter, Kampagne, Anzeigengruppe, Status, Durchschn. Kosten, Impr., Interaktionen, Interaktionsrate, Kosten, and Gebotsanp. The table content is empty, displaying 'Sie haben noch keine Einträge'. At the top right, there are filters for 'Klicks' and a date range of '26. Apr bis 2. Mai 2017'.

## Was ändert sich mit der neuen Google Ads-Ansicht?

Auf den ersten Blick sieht alles etwas moderner aus:

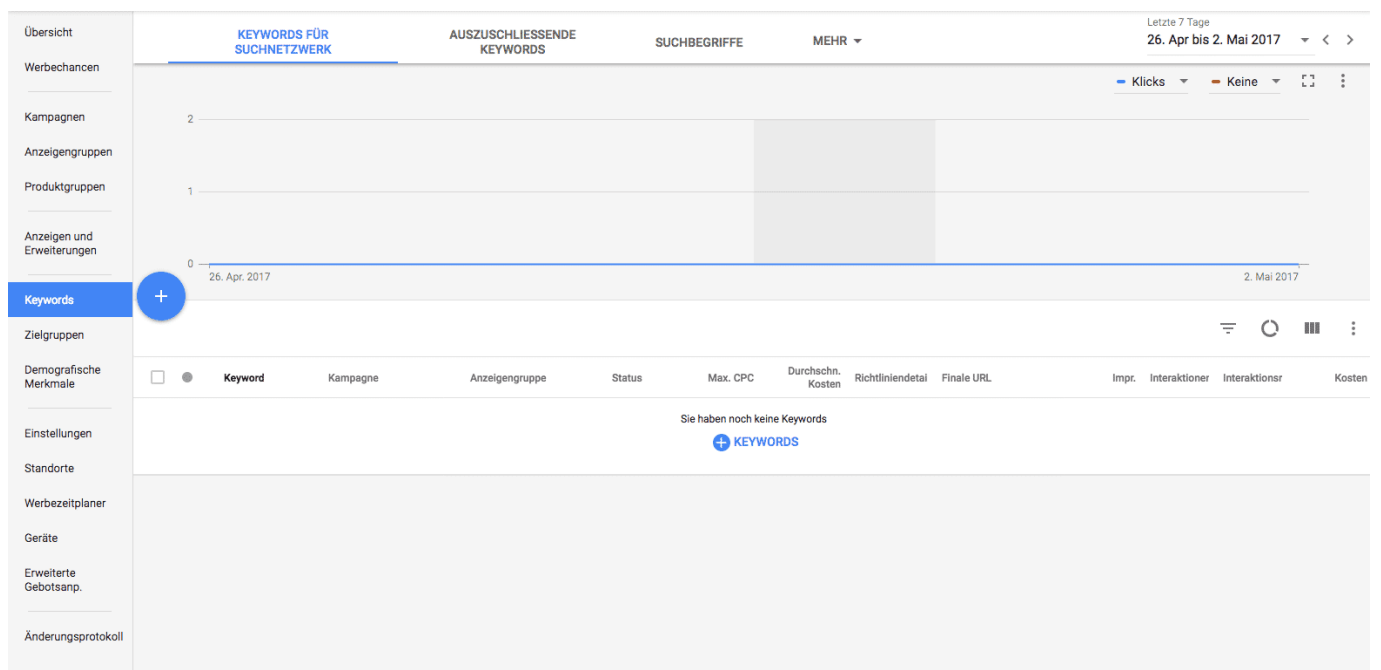
- Buntere, größere Diagramme
- größere Buttons
- keine Tabs

Aber bei den Einstellungsmöglichkeiten bleibt scheinbar alles beim Alten. Nur gefunden muss es werden. Denn an der Platzierung der Funktionen hat sich schon einiges getan. Alle Bereiche benötigen mehr Platz, daher war ein Aufräumen der Oberfläche mehr als nötig. Bereits in der alten Oberfläche konnte man vor Buttons und Tabs schnell die Übersicht verlieren. Außer die Experten natürlich.

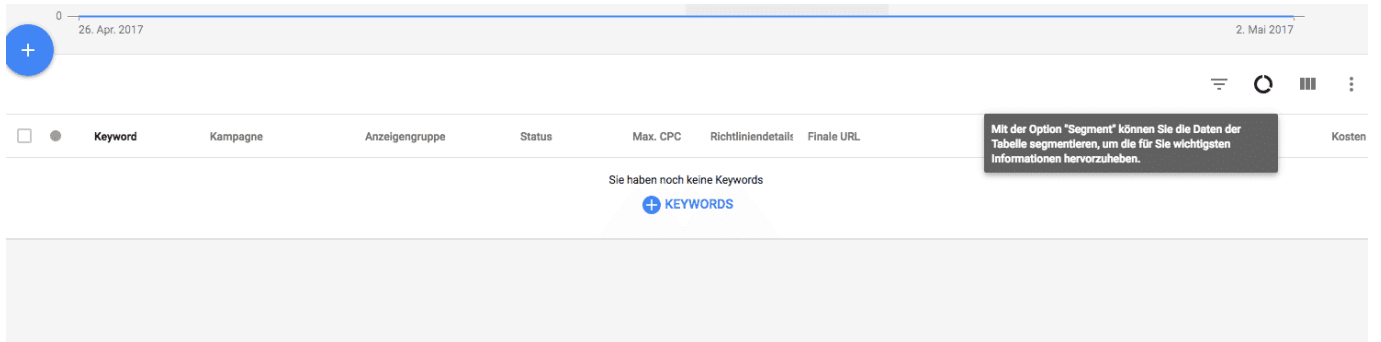


Auf der linken Seite sieht man wie gewohnt die Übersicht der Kampagnen und Anzeigengruppen. Daneben gibt es jetzt ein neues zweites Menü. Damit haben die vielen Tabs einen neuen Platz gefunden.

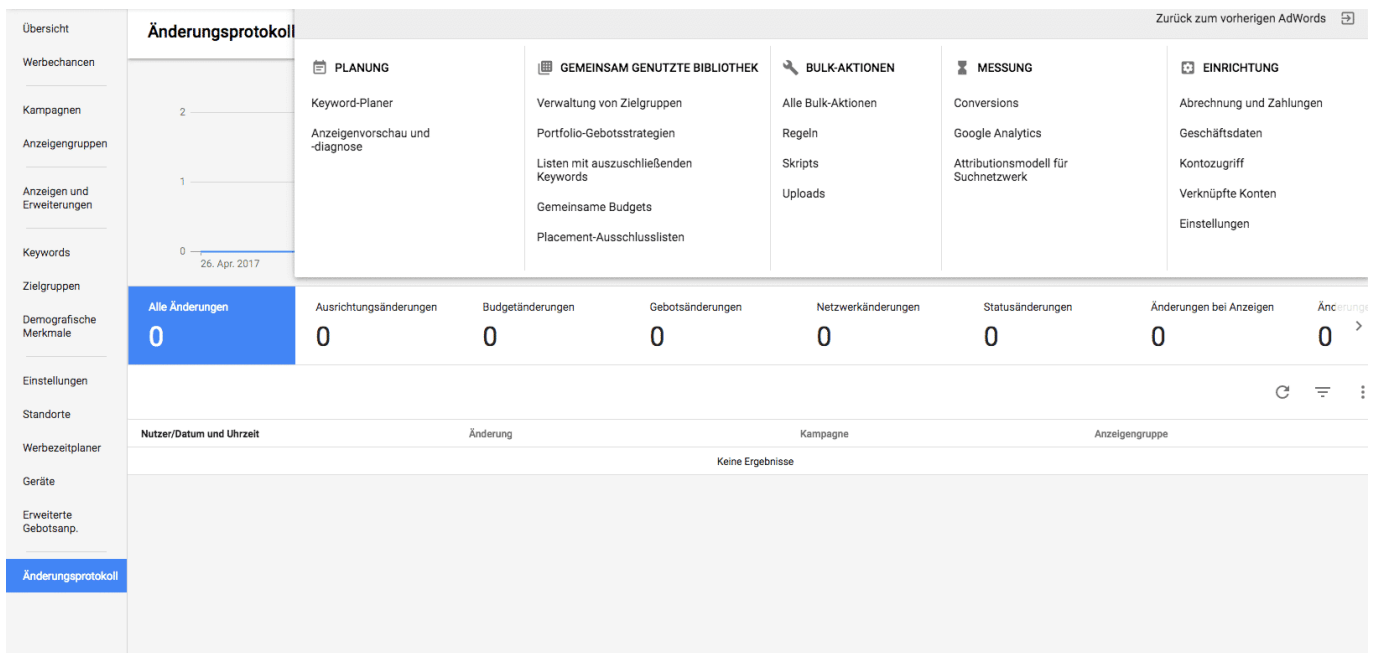
Auch die Funktionen wurden überall im Konto sehr übersichtlich verteilt: Keywords, Ausschließende Keywords, Suchbegriffe nach oben, Filter Segmente usw. nach unten. Insgesamt wirken die Ansichten sehr aufgeräumt und intuitiv bedienbar. Mal sehen, wie es in Zukunft bei der Optimierung der Konten aussieht.



Jedenfalls scheint auf den ersten Blick auch keine Funktion zu fehlen. Filter, Segmente usw. stehen an ungewohnter Stelle, sind aber bereit zum Einsatz. Wie bei allen Neuerungen wird man sich hier an die neue Anordnung schnell gewöhnen.



Etwas ungewohnt bei den Anzeigenerweiterungen: Alles steht in einem Bildschirm. Die Filterfunktion wird hier aber für Übersicht sorgen.



## Unser erstes Fazit zur frischen Google Ads-Ansicht:



Von den Funktionen her scheint sich nicht viel geändert zu haben. Jedoch wirkt die neue Oberfläche von Google Ads aufgeräumter, besser strukturiert und logischer aufgebaut. Bleibt abzuwarten, welche Überraschungen in der Anwendung der neuen Oberfläche hinter der schicken Fassade zum Vorschein kommen.

Vorschaubild: © adiruch na Chiangmai / fotolia

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX