

Die Google Trends 2019

Das haben die Deutschen 2019 bei Google gesucht

Wie jedes Jahr im Dezember hat Google auch dieses Jahr wieder die [Suchtrends des Jahres 2019](#) veröffentlicht. Die Google Trends 2019 zeigen, was die Deutschen über das gesamte Jahr bewegt hat, enthalten aber auch immer wieder einige kuriose Suchbegriffe.

Das war 2019 angesagt – Deutschland ↕

Suchbegriffe des Jahres

- 1 Rebecca Reusch
- 2 Notre Dame
- 3 Handball WM
- 4 Karl Lagerfeld
- 5 Julen

Persönlichkeiten

- 1 Greta Thunberg
- 2 Evelyn Burdecki
- 3 Alice Merton
- 4 Peter Orloff
- 5 Bastian Yotta

Politische Schlagzeilen

- 1 Europawahl
- 2 Artikel 13
- 3 Sri Lanka
- 4 Halle
- 5 Grundrente

Abschiede

- 1 Karl Lagerfeld
- 2 Lisa Martinek
- 3 Ingo Kantorek
- 4 Niki Lauda
- 5 Cameron Boyce

Sportler

- 1 Leroy Sane
- 2 Neymar
- 3 Coutinho
- 4 Andrej Mangold
- 5 Sandra Kiriasis

Filme

- 1 Joker
- 2 Avengers Endgame
- 3 Das perfekte Geheimnis
- 4 The Irishman
- 5 Captain Marvel

Das waren die Google Trends 2019

Ganz vorne rangierte dieses Jahr die Suchanfrage nach der im Februar verschwundenen Rebecca. Dahinter folgen, die von einem Feuer beschädigte Pariser Kirche, „Notre Dame“, die „Handball WM“, der verstorbene „Karl Lagerfeld“ und der in einem Bohrloch in Spanien verunglückte „Julen“.

Insgesamt bieten die Google Trends eine interessante Mischung und geben einen Überblick, was die Menschen 2019 bewegt hat, von Politik, über Sport bis zu kuriosen Themen.

Die Google Trends 2019 werden darüber hinaus in weitere Kategorien aufgeteilt, wie etwa Persönlichkeiten, politische Schlagzeilen, Abschiede, Sportler und Filme. Auch besonders häufig vermerkte W-Fragen (Was, Wie und Wo) sind aufgelistet. Hier tauchen natürlich teilweise wieder ähnliche Themen auf, aber auch völlig andere Suchanfragen. Auf Platz 1 bei den Wie-Fragen ist zum Beispiel „Wie geht Floss Dance?“. Bei den Wo-Fragen taucht etwa auch „Blinddarm Schmerzen wo?“ auf.

Was-Fragen

- 1 Was ist Artikel 13?
- 2 Was ist Brexit?
- 3 Was bedeutet Kappa?
- 4 Was ist eine Geisha?
- 5 Was ist Area 51?

Wie-Fragen

- 1 Wie geht Floss Dance?
- 2 Grundrente wie hoch?
- 3 Wie heißt das Baby von Prinz Harry?
- 4 Wie unterschreibt die Queen?
- 5 Wie alt ist Mero?

Wo-Fragen

- 1 31.10 Feiertag wo?
- 2 Wo ist Rebecca?
- 3 Blinddarm Schmerzen wo?
- 4 Wo liegt Sri Lanka?
- 5 Wo liegt Doha?

google trends 2019 W-Fragen

Zu Blinddarmschmerzen können wir leider nicht helfen, aber wie der Floss Dance geht, seht Ihr hier:

Die Google Trends 2019 weltweit

Natürlich veröffentlicht Google auch die Trends weltweit, hier dominieren vor allem Sport-Events und



Sportler. Auch in den Kategorien Songs oder TV-Shows tauchen – wenig überraschend – auch die erfolgreichsten Lieder und Sendungen aus 2019 auf. “Señorita” von Shawn Mendes und Camila Cabello, der Sommerhit des Jahres und Game of Thrones, die Hit-Serie, die dieses Jahr zu Ende ging sind hier natürlich auch enthalten. Und wer immer mal wissen wollte, was die Menschen in Bangladesch oder Uruguay in 2019 bewegte, kann auch für diese Länder die Google Trends 2019 abrufen. Und ein Klassiker in den Google Jahrestrends darf natürlich auch dieses Jahr nicht fehlen: Das aktuelle iPhone 11 rangiert bei den häufigsten Suchanfragen auf Platz 5.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

Searches

- 1 India vs South Africa
- 2 Cameron Boyce
- 3 Copa America
- 4 Bangladesh vs India
- 5 iPhone 11

News

- 1 Copa America
- 2 Notre Dame
- 3 ICC Cricket World Cup
- 4 Hurricane Dorian
- 5 Rugby World Cup

People

- 1 Antonio Brown
- 2 Neymar
- 3 James Charles
- 4 Jussie Smollett
- 5 Kevin Hart

Actors

- 1 Jussie Smollett
- 2 Kevin Hart
- 3 Joaquin Phoenix
- 4 Keanu Reeves
- 5 Lori Loughlin

Athletes

- 1 Antonio Brown
- 2 Neymar
- 3 Bryce Harper
- 4 David Ortiz
- 5 Alex Morgan

Movies

- 1 Avengers: Endgame
- 2 Joker
- 3 Captain Marvel
- 4 Toy Story 4
- 5 Aquaman

Passings

- 1 Cameron Boyce
- 2 Nipsey Hussle
- 3 Julen
- 4 Karl Lagerfeld
- 5 Emiliano Sala

Songs

- 1 Old Town Road
- 2 7 Rings
- 3 Shallow
- 4 Señorita
- 5 Memories

TV Shows

- 1 Game of Thrones
- 2 Stranger Things
- 3 Chernobyl
- 4 When They See Us
- 5 The Umbrella Academy

Google Trends 2019 weltweit nach Kategorien

Das sagen die Google Trends aus

Die Begriffe in den Google Trends sind nicht zu verwechseln mit den meistgesuchten Begriffen, wenn man das Suchvolumen betrachtet. Viel mehr zeigen die Google Trends Suchanfragen, die im Vergleich zum Vorjahr im Trend lagen, also eine besonders starke Veränderung gezeigt haben. Das erklärt auch die Suchanfrage nach „Rebecca Reusch“, da diese Suchanfrage natürlich im Jahr 2018 nicht getätigt wurde.

Suchanfragen nach dem Wetter oder dem Fernsehprogramm werden jedes Jahr und ganzjährig sehr oft gesucht. Sie fehlen daher in den Google Trends 2019 genauso, wie Suchbegriffe wie „Facebook“ oder „YouTube“, die Nutzer zur Navigation zu diesen Plattformen bei Google eingeben, oder auch pornografische Inhalte, die wahrscheinlich in den Trends sonst weiter oben landen würden.