

## Die besten Tipps für YouTube SEO: Mehr Aufrufe & Abonnenten

### Unsere 12 YouTube-SEO-Tipps

Die Videoplattform YouTube ist die zweitgrößte Suchmaschine der Welt und bietet unter anderem Unternehmen ein unvorstellbares Potenzial, auf unterhaltsame Art und Weise ihr Wissen zu vermitteln. In diesem Blogbeitrag wollen wir Euch die wichtigsten Faktoren vorstellen, mit denen Ihr mit YouTube-SEO euer Ranking verbessern und somit mehr Aufrufe und Abonnenten generieren könnt.

#### YouTube SEO Tipp 1 – Keywordrecherche

Der YouTube SEO-Prozess beginnt mit der Suche nach den richtigen Keywords. Der erste Schritt besteht darin, eine Liste potenzieller Keywords zu erstellen. Diese können mit Hilfe der Suchfunktion leicht gefunden werden. Einfach das Keyword eingeben, um das es sich im Video handelt und Ihr erhaltet direkt weitere Vorschläge, wonach die Nutzer suchen.

youtube seo

youtube seo 2020

youtube seo 2020 deutsch

youtube seo deutsch

youtube seo 2019 deutsch

youtube seo tipps

Die Vorschläge in der Suchfunktion zeigen schon mögliche Keywords.

Mit dem Google Keyword-Planer könnt Ihr weitere Keywords finden und zusätzlich herausfiltern, wie oft der Begriff pro Monat auf Google gesucht wird und wie die Konkurrenz dazu ist. Damit könnt Ihr abgrenzen, welche Keywords Ihr bei eurem Video verwenden könnt.

Wir empfehlen Euch zusätzlich noch die [VidIQ Chrome-Erweiterung](#) zu installieren. Schaut Euch im nächsten Schritt die Videos an, die schon mit Euren gewünschten Keywords ranken und VidIQ wird Euch die Tags zu den Videos anzeigen.

Nachdem Ihr eine Liste mit allen gesammelten Keywords erstellt habt, ist es nun an der Zeit, diese zu priorisieren. Mit einer einfach Site-Abfrage auf Google könnt Ihr herausfinden, wie viele Videos bereits zu dem Keyword existieren. Gebt dazu „site:youtube.com + Keyword“ ein und Google wird Euch zeigen, wie viele Ergebnisse es dazu gibt.

site:youtube.com youtube seo



Alle

News

Videos

Bilder

Shopping

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 11.700.000 Ergebnisse (0,95 Sekunden)

Zur Priorisierung kann man die Site-Abfrage nutzen.

Je höher die Gesamtanzahl der Ergebnisse, desto wettbewerbsfähiger ist das Keyword. Damit könnt Ihr abgrenzen, welches Keyword Ihr für euer Video verwenden solltet.

site:youtube.com youtube seo 2020 deutsch



Alle

News

Videos

Bilder

Shopping

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 8.130 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Mit zusätzlichen Begriffen lässt sich die Suche in der Site-Abfrage eingrenzen.

In unserem Beispiel würden wir das Keyword „YouTube SEO 2020 deutsch“ bevorzugen, da dies ein Suchbegriff ist, der von den Nutzern gesucht wird und zusätzlich einen niedrigen Wettbewerb aufweist.

## YouTube SEO Tipp 2 – Länge des Videos

Versucht die Zuschauer lange an Eure Videos zu binden, denn die Wiedergabezeit ist mit der wichtigste Rankingfaktor. Dieser zeigt an, wie lange sich Zuschauer Euer Video auf YouTube angesehen haben. Das heißt, wenn der erste Zuschauer Euer Video 3 Minuten lang und ein zweiter 5 Minuten lang angeschaut hat, ergibt dies eine Wiedergabezeit von 8 Minuten. Je länger sich die Zuschauer das Video anschauen, desto höher ist die Wiedergabezeit und dies wirkt sich positiv auf das Ranking in den Suchergebnissen aus. Jedoch solltet Ihr Eure Videos nicht unnötig in die Länge strecken. Versucht in Eurem Video alle wichtigen Informationen zu verpacken. Wenn das Video eine Lösung für ein Problem sein soll, dann wäre es sehr unvorteilhaft dies extra in die Länge zu ziehen, da der Zuschauer eine

schnelle Lösung haben möchte. Im Prinzip kommt es immer auf das Genre des Videos und auf die Zielgruppe an. Sollte Euer Video von einem Thema handeln, dass Ihr detaillierter beschreiben könnt, wie zum Beispiel „Die besten Tipps für YouTube SEO?“ so könnt Ihr das Video länger gestalten.

## **YouTube SEO Tipp 3 – Mehr Interaktionen**

Der YouTube-Algorithmus empfindet es als sehr positiv, wenn mit dem Video interagiert wird. Deshalb ist es umso wichtiger, dass Ihr in den Videos mit Euren Zuschauern kommuniziert. Nutzt die Zeit am Anfang des Videos, das Publikum darauf hinzuweisen, worum es sich in diesem Video handelt. Somit weiß der Zuschauer direkt, was er in diesem Video erwarten kann. Stellt auch Fragen und fordert die Leute dazu auf das Video zu bewerten und Euer Kanal zu abonnieren. Somit steigt die Interaktion mit dem Video und auch das Ranking in den Suchergebnissen.

## **YouTube SEO Tipp 4 – Dateiname**

Die richtige Benennung der Videodatei ist ein wichtiger Bestandteil für ein gutes Ranking auf YouTube. Zudem dient der Dateiname der thematischen Einordnung des Videos. Daher empfehlen wir, das Keyword im Dateinamen einzufügen.

## **YouTube SEO Tipp 5 – Titel**

Das erste was der Nutzer in den Suchergebnissen sieht, ist das Thumbnail (Vorschaubild), den Titel und die Beschreibung. Daher sollte der Titel ansprechend verfasst werden und zusammenfassen, worum es in Eurem gesamten Video geht. Ein gewichtiger Faktor ist die Übereinstimmung der Suchanfrage mit dem Titel. Baut Euer stärkstes Keyword in den Titel ein und platziert diesen, soweit es Sinn macht, am Anfang. Je mehr relevante Suchbegriffe in den Titel aufgenommen werden, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Euer Video in den Suchergebnissen oben rankt. Jedoch erkennt die Suchmaschine von YouTube Keyword-Spam, deshalb sollten die Keywords bewusst eingebaut werden. Außerdem sollte die Länge von 60 Zeichen nicht überschritten werden, da kurze, knackige Titel auf YouTube am besten funktionieren.

## **YouTube SEO Tipp 6 – Beschreibung**

Die Videobeschreibung bietet mit 5000 Zeichen die Möglichkeit, den Nutzern nähere Informationen zu dem Videoinhalt zu liefern und weiterführende Links zu platzieren. Jedoch werden nur die ersten 100-120 Zeichen Eurer Videobeschreibung in den Suchergebnissen angezeigt. Das heißt, dass gerade der Anfang der Beschreibung die Nutzer überzeugen sollte auf das Video zu klicken. Beginnt daher Eure Beschreibung mit dem Vorteil, den der Suchende durch das Ansehen des Videos erhält und kombiniert das mit Euren Keywords. Verwendet auch verwandte Suchbegriffe, damit YouTube noch weitere Informationen zu Eurem Video erhält. Den restlichen Platz der Beschreibung könnt Ihr mit weiterführenden Links nutzen. Damit die Links übersichtlich platziert werden können, empfehlen wir Euch, diese mit dem Tool [Bitly](#) zu kürzen.

## YouTube SEO Tipp 7 – Tags

Mit Tags kategorisiert Ihr Eure Videos und stellt YouTube somit wichtige Informationen über das Video bereit. Außerdem sind Tags ein relevantes Kriterium für das Ranking in den Suchergebnissen. Jedoch sollte man hier auf eine zu große Menge an irrelevanten Tags verzichten, da sich diese dann potenziell negativ auf das Ranking des Videos auswirken können. Versucht mit wenigen Tags den Inhalt des Videos widerzuspiegeln und verwendet Longtail-Keywords. Weiterhin ist auch die Reihenfolge der Tags wichtig. Stellt also sicher, dass die wichtigsten Keywords am Anfang stehen.

## YouTube SEO Tipp 8 – Thumbnail

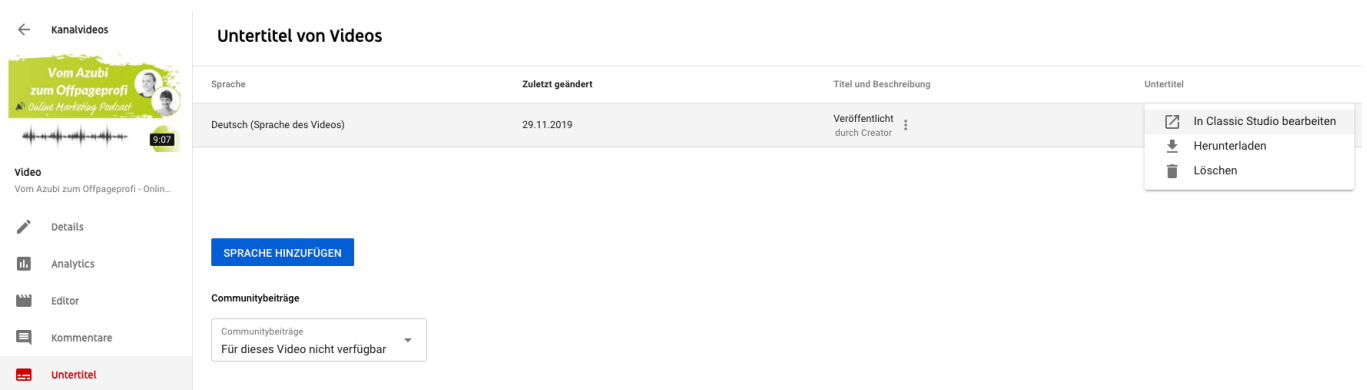


Das Vorschaubild, auch Thumbnail genannt, hat einen enormen Einfluss auf die Klickrate des Videos. Deshalb ist es von oberster Bedeutung, ein individuelles Thumbnail zu erstellen, das den Nutzern dazu bringt sich das Video anzusehen. Bei der Erstellung des Thumbnails müsst Ihr unter anderem auf die Größe achten. Im Jahr 2020 liegt die optimale Größe bei 1280 x 720 Pixel. Verwendet das kostenlose Tool [Canva](#) um Euer Vorschaubild anzufertigen. Beachtet zudem, dass Euer Thumbnail nicht größer als 2 MB sein sollte. Nutzt auffällige Farben und fügt Text, Euer Logo und andere Elemente hinzu, um sich von der Konkurrenz zu unterscheiden. Bemüht Euch

jedoch, Euer Thumbnail so schlicht wie möglich zu halten.

## YouTube SEO Tipp 9 – Untertitel

YouTube erkennt mittlerweile welche Wörter Ihr in Eurem Video verwendet. Allerdings kann es passieren, dass die Wörter nicht richtig verstanden werden. Dementsprechend solltet Ihr den Untertitel Eures Videos kontrollieren und diesen individuell bearbeiten. YouTube bietet Euch hierbei die Möglichkeit, den Untertitel direkt auf der Plattform zu editieren. Dafür geht Ihr in die Details Eures Videos und klickt in der Navigation auf Untertitel. Wählt dann im Drop-Down-Menü beim Untertitel „In Classic Studio bearbeiten“ aus.



The screenshot shows the YouTube 'Untertitel von Videos' (Subtitles) interface. On the left, there is a navigation menu with options: Details, Analytics, Editor, Kommentare, and Untertitel (highlighted in red). The main content area is titled 'Untertitel von Videos' and contains a table with the following columns: Sprache, Zuletzt geändert, Titel und Beschreibung, and Untertitel. A single row is visible with the following data: Sprache: Deutsch (Sprache des Videos), Zuletzt geändert: 29.11.2019, Titel und Beschreibung: Veröffentlicht durch Creator, and Untertitel: In Classic Studio bearbeiten, Herunterladen, Löschen. Below the table, there is a blue button labeled 'SPRACHE HINZUFÜGEN' and a 'Communitybeiträge' section with a dropdown menu showing 'Für dieses Video nicht verfügbar'.

So kann der Untertitel direkt bei YouTube bearbeitet werden.


Nun erscheint der Bearbeitungsmodus, in dem Ihr Euren Untertitel zum bestimmten Timing festlegen können.

Transkribieren und Timing festlegen: Deutsch
Entwurf löschen
Änderungen veröffentlichen
Zurück zu YouTube Studio

Aktionen ▾

Untertitel hier eingeben und auf die Eingabetaste drücken +

0:15.9	off page maßnahmen und link marketing
0:21.7	das sind begriffe die sind für viele
0:21.7	noch sehr abstrakt dabei gehören sie
0:26.0	genauso wie andere seo arbeiten zu einem
0:26.0	ausgewogenen online marketing mix
0:30.7	dazu darum gehen wir heute ein bisschen näher
0:30.7	darauf ein und beleuchtet noch mal die
0:34.6	interessanten facetten des linc
0:34.6	marketing
0:37.3	mein name ist berecht und passend zu
0:37.3	unserem thema habe ich mir heute einen
0:41.2	zukünftigen offpage profi eingeladen



Vom Azubi zum Offpageprofi - Online Marketing Podcast 21

Vom Azubi zum Offpageprofi

Online Marketing Podcast

0:00 / 9:06

☑ Video während der Texteingabe pausieren

Youtube: Zum jeweiligen Timing könnt ihr die Untertitel bearbeiten.

Speichert die Änderung nach Beendigung Eurer Korrektur mit „Änderungen veröffentlichen“ ab und kehrt zum YouTube Studio zurück.

## YouTube SEO Tipp 10 – Abspann

Der Abspann bietet Euch die Möglichkeit, die Zuschauer auf weitere Inhalte auf Eurem Kanal hinzuweisen. Das heißt, wenn weitere Videos von Euch angesehen werden, steigt somit auch automatisch die Wiedergabezeit, was sich wiederum positiv auf das Ranking auswirken kann. Nutzt die letzten 20 Sekunden Eures Videos also sinnvoll und weckt die Neugier der Zuschauer, damit diese Euren Kanal abonnieren und weitere Videos oder auch eine ganze Playlist anschauen. Lasst deshalb am Ende Eures Videos etwas Platz für die Abspannelemente. Mit einem individuellen Stil, wie eigene Schriftart, eigene Rahmen und Farben steigert Ihr zudem den Wiedererkennungswert.

## YouTube SEO Tipp 11 – Infokarte

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
 Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
 Telefon 08031 / 2575-100  
 Telefax 08031 / 2575-101  
 E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
 HRA 11167 AG Traunstein  
 pers. Haftende Gesellschafterin:  
 SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
 22414 AG Traunstein  
 Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
 Oliver Lindner  
 Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
 156/174/08500

HypoVereinsbank  
 IBAN DE45 700202700015260147  
 BIC HYVEDE33XXX

Eine Infokarte ist ein weiteres Feature von YouTube, welches die Zuschauer dazu ermutigt, mit dem Video zu interagieren. Mit den Infokarten könnt Ihr einen weiteren Kanal empfehlen, Eure Webseite verlinken, eine Abstimmung starten oder auch ein Video oder eine Playlist empfehlen. Nach der Einrichtung einer Infokarte erscheint nun oben rechts in Eurem Video ein kleines rechteckiges Kästchen, in der eine Vorschau Eurer Nachricht angezeigt wird. Am besten eignen sich Infokarten, wenn diese mit dem Videoinhalt abgestimmt sind. Solltet Ihr also zum Beispiel zu einem Zeitpunkt im Video Eure Webseite erwähnen, so könnt Ihr an dieser Stelle eine Infokarte mit einem Link zu ihrer Webseite aufführen. Weckt hierbei mit Call-To-Actions das Interesse der Zuschauer. YouTube bietet die Option, bis zu fünf Infokarten in einem Video zu erstellen.

## **YouTube SEO Tipp 12 – Playlist erstellen**

Eine Playlist ist eine Gruppierung von mehreren Videos. Die Verwendung einer Playlist unterstützt YouTube dabei, welche Videos als nächstes vorgeschlagen werden sollten. Außerdem verbessert Ihr somit die Nutzerfreundlichkeit auf Eurem Kanal, denn die Zuschauer können mühelos mehrere Videos hintereinander ansehen. Die Playlist muss aber nicht zwingend aus Videos aus Eurem Kanal bestehen. Ihr könnt auch Videos von anderen Kanälen, die Ihr als relevant empfindet, mitaufnehmen. Fragen Sie jetzt „Warum ist eine Playlist für das YouTube SEO entscheidend?“ Ganz einfach! Mit Hilfe von einer Playlist werden automatisch mehr Videos von Euch angesehen und somit steigt die Wiedergabezeit, die das Ranking Eurer Videos beeinflusst. Habt Ihr noch Fragen zum Thema Youtube-Ads? Da findet Ihr [hier](#) unsere Tipps zu.

Titelbild © rcfotostock / stock.adobe.com