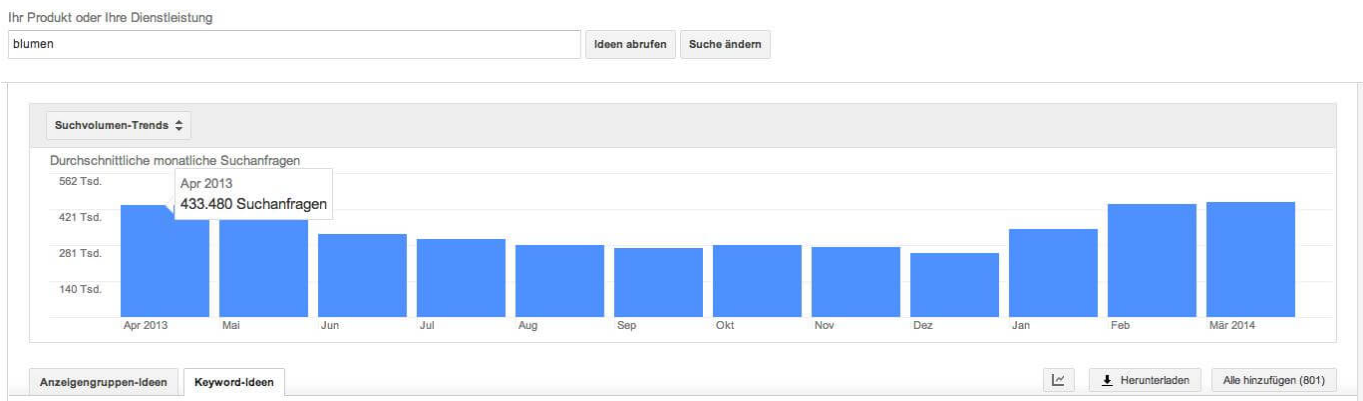


Google Ads Keyword Planer mit neuen Funktionen

Der Google [Google Ads](#) Keyword Planer wurde überarbeitet. Schon seit einigen Tagen gibt es ein paar sehr tolle, neue Funktionen. An dieser Stelle daher eine kurze Übersicht der Neuerungen.

Die Keyword-Ideen werden nun grafisch dargestellt:



Der Zeitraum kann beliebig festgelegt werden, zusätzlich aber noch mit anderen Zeiträumen verglichen werden:

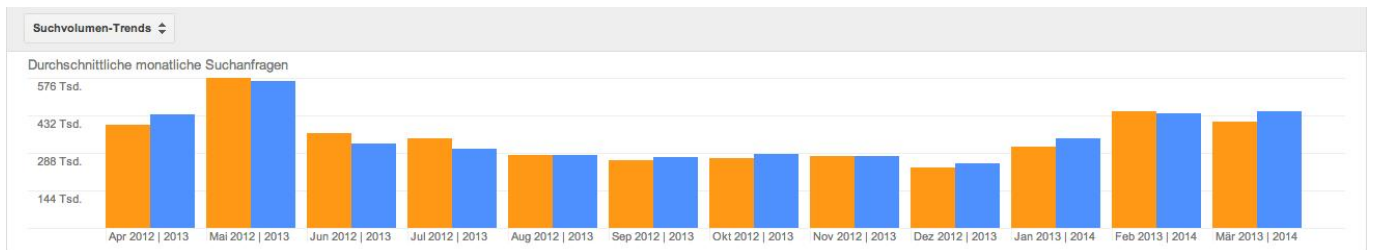
Durchschn. monatliche Suchanfragen für folgenden Zeitraum anzeigen:

Apr 2013 bis Mär 2014

Vergleichen

- Vorheriger Zeitraum
- Gleicher Zeitraum im Vorjahr
- Benutzerdefiniert

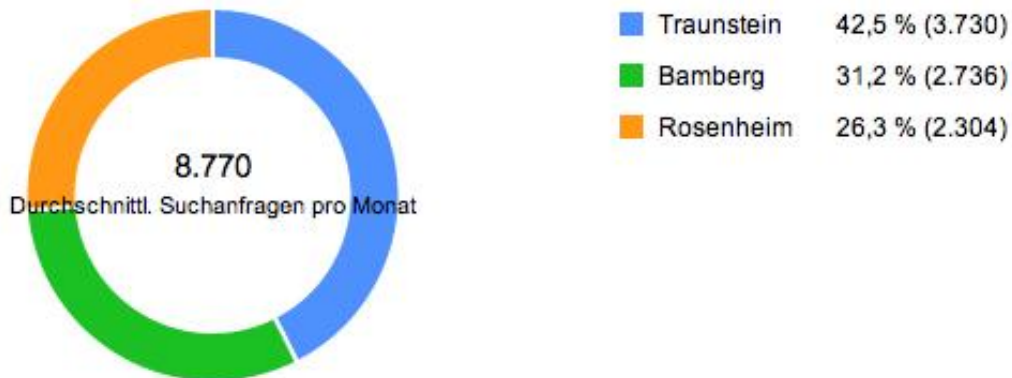
Für das Keyword „Blumen“ sind die Daten zwar wenig interessant, für saisonale Keywords kann das aber sehr wichtig werden



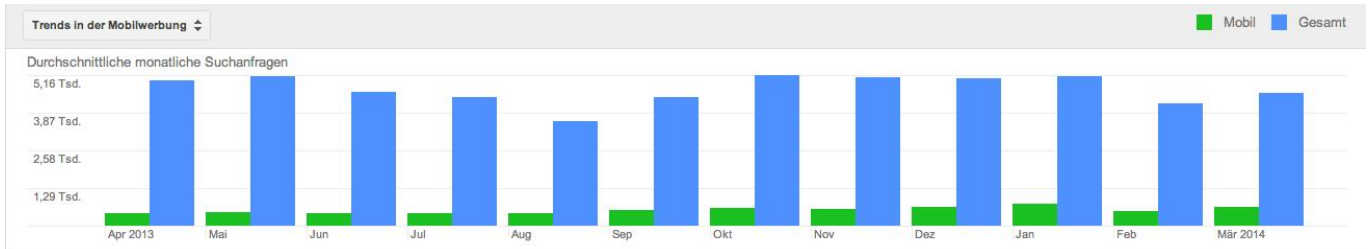
Weiterhin kann man sich die Daten nach Standort, Geräte und der Mobilwerbung aufschlüsseln lassen. Vor allem für den letzten Punkt sind hier einige interessanten Daten denkbar, bspw wenn es um die lokale oder regionale Suche geht. Zuerst zum Standort:



Aufschlüsselung nach Standort ▾



Für das Keyword „Kaffee“ ist Traunstein anscheinend Spitzenreiter. Die Aufschlüsselung nach Geräte oder mobiler Werbung, kann viel exaktere Informationen über die Suche nach bestimmten Keywords geben. Gerade für die lokale Suche ein extrem wertvoller Aspekt:





Für die Keywordrecherche über den Keyword Planer lassen sich mit diesen neuen Updates einige Informationen mehr herausholen. Besonders wenn man bedenkt welche Chancen der Keyword Planer für die Keywordrecherche hat.

Für die Gebotsprognosen gelten die neuen Aufschlüsselungen natürlich auch:

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX

Anzeigengruppe Keyword Geräte Standort: Gemäß Ausrichtung ▼

Klicks pro Tag
11,8 bis 14,4

Impressionen pro Tag
459 bis 561

Kosten pro Tag
26,00 € bis 32,00 €

Anzeigenposition
1 bis 1,16



Traunstein, Bayern, Deutschland	40,6 %	(11,86 €)
Bamberg, Bayern, Deutschland	33,2 %	(9,70 €)
Rosenheim, Bayern, Deutschland	26,3 %	(7,69 €)