

## Das A und O für erfolgreichen eCommerce

Der traditionelle Handel bleibt von der Digitalisierung nicht verschont! Das war das Top-Thema des Workshoptages am 14. Juli bei der Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chiemsee.

Neben weiteren Referenten wurde die SEO-Küche zum Workshoptag „Das A und O für erfolgreichen eCommerce“ in die Firmenzentrale des Geldinstitutes eingeladen, um dessen Firmenkunden die verschiedenen Möglichkeiten des [Online Marketing](#) aufzuzeigen. Themen wie das erstellen eines Online Shops, das Online Marketing, Rechtliches im Online Verkauf & Zahlungsmöglichkeiten in Online Shops standen auf der Tagungsordnung. Gemeinsam mit Rechtsanwältin Anna Kastner, Magnus Nillson, Leiter Medialer Vertrieb, sowie Stefan Neumüller, Leiter Elektronische Bankdienstleistungen der Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chiemsee, vermittelten unsere Experten die Inhalte den Zuhörern praxisnah.

Über 50 Personen aus 39 Unternehmen lauschten den Vorträgen. Die Volksbank Raiffeisenbank hatte die Kunden eingeladen, die gerade erst mit eCommerce angefangen haben und somit noch relativ am Anfang stehen sowie die Kunden, die den Schritt ins Online-Business noch vor sich haben. Der Zuhörerkreis hätte nicht unterschiedlicher sein können: In der Firmenzentrale anwesend waren sowohl Kleinstunternehmer aus Rosenheim als auch größere Unternehmer aus der Region, die ihren Markt beispielsweise nach Österreich erweitern wollen. So breit gefächert wie das Spektrum der Interessenten waren auch die Fragen die die Unternehmer umtrieben.

Ziel der Vorträge war es, den Kunden konkrete Wege aufzuzeigen, wie Verkaufskanäle im Internet als Ergänzung zum bestehenden Geschäft sinnvoll und rentabel genutzt werden können. Nach den Vorträgen bestand die Gelegenheit, sich mit den Experten auszutauschen und Möglichkeiten für das eigene Unternehmen zu diskutieren. Die Antworten der Referenten waren heiß begehrt und auch das Regionalfernsehen Oberbayern, das an diesem Tag vor Ort war, befragte die Referenten im Rahmen eines Interviews.

## In 4 Vorträgen wurden die wichtigsten Bausteine des Online-Handels erläutert:

### 1. Vortrag: Das Fundament für einen erfolgreichen Online-Shop

Fragestellungen wie „Welche Shopsysteme gibt es?“, „Welches Shopsystem ist für wen geeignet?“, „Online Shopsysteme im Vergleich – Vor- und Nachteile?“ etc. wurden beleuchtet. Ebenso



Herausforderungen und Möglichkeiten des digitalen Waren- und Dienstleistungsgeschäfts. Anschließend gab die SEO-Küche Tipps für die Optimierung eines Online Shops.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG  
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor  
Telefon 08031 / 2575-100  
Telefax 08031 / 2575-101  
E-Mail: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,  
HRA 11167 AG Traunstein  
pers. Haftende Gesellschafterin:  
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB  
22414 AG Traunstein  
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,  
Oliver Lindner  
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.  
156/174/08500

HypoVereinsbank  
IBAN DE45 700202700015260147  
BIC HYVEDEMMXXX

# So werden Besucher zu Käufern - Usability

## 11 Tipps für die Optimierung eines Online Shops

1. Kurze, präzise Bestellvorgänge mit unkompliziertem Checkout
2. Optimierte Filtermöglichkeiten und Filterseiten
3. Verbesserung der Website-Ladezeiten
4. Responsives/mobiles Webdesign
5. Sinnvolle Navigation & nicht zu detaillierte Strukturierung
6. Zielgruppe: Leserichtung, auffällige Buttons, kurze/präzise Ansprache
7. Emotionale Darstellung von Produkten – unauffälligeres/klares Webdesign
8. Prägnante Darstellung von Kontaktmöglichkeiten
9. Darstellung von vertrauensbildenden Maßnahmen
10. Upselling Möglichkeiten darstellen
11. Den Nutzer Erfolge auf der Website vermitteln

Rosenheim | SEO-Küche | Benjamin Brunner | Juli 2016

## **2. Vortrag: Online-Marketing – so erreichen Sie Kunden mit Ihrem Shop**

Aufgrund der Vielfältigkeit des Online Marketings ist es oft schwierig, sich für den richtigen Weg zu entscheiden! Denn letztendlich soll sich die Investition in Werbung ja lohnen. Der Vortrag der SEO-Küche beinhaltete die Themen SEO-Optimierung der Seite für Google und andere Suchmaschinen wie z.B. Bing, SEA – Überblick über Google Ads und facebookAds, Möglichkeiten der Erfolgsmessung via Google Analytics sowie die unterschiedlichen Social Media Kanäle.

## **3. Vortrag: Die wichtigsten Tipps gegen Rechtsfallen**

Rechtsanwältin Anna Kastner ging auf banale Fehler ein, die viele Internetshops machen, und zeigte auf, wie diese verhindert werden können.

## **4. Vortrag: Die wichtigsten Zahlungslösungen für Ihren Shop**

Die Abteilungsleiter Medialer Vertrieb sowie Elektronische Bankdienstleistungen der Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chemnitz gaben den Workshop-Teilnehmern einen Überblick über die verschiedenen Bezahlfverfahren und Einblicke, bei welchem Zahlverfahren die Abbruchquote am geringsten ist.

Fazit: Ein herzliches Dankeschön an die [Volksbank Raiffeisenbank Rosenheim-Chiemsee](#) für die sehr gelungene Veranstaltung, für die informativen Gesprächen sowie allen wissbegierigen Teilnehmer.