










Beta Test bei Google Ads

Google testet derzeit bei Google Ads eine neue Funktion: die „Kontozustandsbewertung“. Laut Google ist diese ein Maß dafür, wie gut die Kampagnen im Suchnetzwerk konfiguriert sind. Dazu gibt es Empfehlungen, wie die Bewertung verbessert und die Kampagnenleistung gesteigert werden kann.

Bewertung des Kontozustandes

Der Bericht der Kontozustandsbewertung steht derzeit für größere Kundenkonten zur Verfügung. Die Funktion ist vor allem bei großen Konten mit mehreren Kampagnen sehr hilfreich. Der Kontoinhaber erhält eine bessere Darstellung und damit einen Gesamtüberblick über seine Kampagnen. Der Vorteil liegt zum einen darin, dass hier rudimentäre Dinge geprüft werden (einige Beispiele siehe Screenshot) und es wird getestet, ob alles bereits verwendet wird bzw. ob es Kampagnen gibt, bei denen die Einstellungen noch nicht zu 100 % optimal sind.


 <p>Anzeigengruppen enthalten aktive Anzeigen ? Mehr Zugriffe</p>	 <p>Anzeigengruppen enthalten Keywords ? Mehr Zugriffe</p>
 <p>Verwendung einer optimierten Einstellung für die Anzeigenrotation ? Steigerung der Conversion-Rate (CVR)</p>	 <p>Verwendung der standardmäßigen (optimierten) Auslieferung ? Steigerung des ROI</p>
 <p>Verwendung einer für Mobilgeräte optimierten Website ? Steigerung des ROI</p>	 <p>Die Anzeigengruppen verfügen über ein geeignetes Design ? Steigerung der CTR</p>
 <p>Anzeigenbereitstellung bei Google Suchnetzwerk-Partnern ? Mehr Zugriffe</p>	 <p>Auto-optimierten CPC verwenden ? Optimiert die Gebotsabgabe</p>
 <p>Für hochwertige Keywords die Gebote für die erste Seite verwenden ? Steigerung der CTR</p>	

Kriterien der Optimierung

Die Arbeit der Google Ads Optimierer wird dadurch jedoch nicht überflüssig, denn die Übersicht stellt keine detaillierte Analyse dar. Die Anzeigentexte müssen zudem noch immer selbst verfasst werden, wie auch die Sitelinks. Ebenso müssen die richtigen Keywords ausgewählt werden sowie eine geografische und zeitliche Ausrichtung erfolgen. Trotzdem ist die „Kontozustandsbewertung“ sinnvoll, denn wie gut die Kampagne optimiert wurde, wird mit einer Prozentzahl dargestellt. So sieht der Bearbeiter sofort, wo noch Potential steckt. Alle Anzeigen mit über 70 Prozent können bereits als äußerst positiv bewertet werden.

Werbechancen

Für Ihr Konto wurde eine Liste mit Werbechancen erstellt, die sich positiv auf die Kampagnenleistung auswirken könnten. Sie haben die Möglichkeit, die Werbechancen direkt in Ihrem Konto anzuwenden. Die Liste wird häufig aktualisiert, deshalb sollten Sie sie regelmäßig aufrufen. [Weitere Informationen](#)

Mögliche Aktionen	Mögliche Ergebnisse pro Woche	Kampagne anzeigen	Alle mit Werbechancen ▾
<p>Kontozustandsbewertung für die Google-Suche verbessern BETA</p> <p><input type="button" value="Los geht's"/></p>	<p>Die Kontozustandsbewertung für die Google-Suche ist ein Maß dafür, wie gut Ihre Kampagnen im Suchnetzwerk konfiguriert sind. Dazu gibt es Empfehlungen, wie Sie die Bewertung verbessern und die Kampagnenleistung steigern können.</p> <p>Schließen</p>		<div style="text-align: center;">  <p>89 %</p> <p>Ihre Punktzahl</p> </div>

Positive Bewertung

In den letzten Jahren ist der Bereich Google Ads durch etliche neue Funktionen und Möglichkeiten immer weiter gewachsen und mit der Zeit ist es manchmal auch für eine Agentur, welche sich Tag täglich damit beschäftigt nicht immer ganz einfach alle Möglichkeiten vollumfänglich auszuschöpfen bzw. keine Einstellungsmöglichkeit zu übersehen. Mit diesem Bericht sieht man zum Glück sehr schnell wo noch etwas fehlt und kann dies entsprechend nachtragen.

Habt ihr in letzter Zeit bereits erste Erfahrungen mit der neuen Funktion machen können? Was meint ihr dazu?