

Benchmarks in Google Analytics sind wieder da!



© ekostov - Fotolia.com

#49552493

Google stellt mit der [neuen Benchmarking Funktion](#) erstmals eine echte Vergleichsfunktion der eigenen Daten mit derer anderer Webseiten zur Verfügung. In der Kategorie „Zielgruppe“ ist seit kurzem der neue Reiter „Benchmarking“ sichtbar. Die Funktion gab es schon einmal in Google Analytics, wurde aber 2011 eingestellt.

Benchmarking Funktion aktivieren

Um das Google Analytics Branchen Benchmarking nutzen zu können, muss zunächst der Freigabe eigener Daten an Google zugestimmt werden.

Die Datenfreigabeeinstellungen findet man unter Verwalten ? Konto ? Kontoeinstellungen. Hier muss das Kästchen „Anonym an Google und andere“ markiert werden.

Nur an andere Google-Produkte

Durch Freigabe der Google Analytics-Daten Ihrer Website für andere Google-Dienste ermöglichen Sie erweiterte Anzeigenfunktionen und eine verbesserte Nutzererfahrung mit AdWords, AdSense und anderen Google-Produkten. Wenn Sie nicht personenbezogenen Daten freigeben, können die Google-Dienste weiterentwickelt werden. *Nur Google-Dienste (keine Drittanbieter) haben Zugriff auf Ihre Daten.* [Beispiel anzeigen](#)

Anonym an Google und andere

Aktivieren Sie Benchmarking durch die anonyme Weitergabe Ihrer Website-Daten. Google entfernt alle Informationen, die mit Ihrer Website in Verbindung gebracht werden können, kombiniert die Daten mit anderen anonymen Websites in vergleichbaren Branchen und erfasst Gesamttrends im Benchmarking-Service. [Beispiel anzeigen](#)

Die Metriken

Nach der Aktivierung stehen nun verschiedene Daten zur Auswertung zur Verfügung. Momentan werden Vergleichsdaten in den Bereichen „Channels“, „Standort“ und „Geräte“ ausgeliefert.



Zielgruppe

Übersicht

- ▶ Demografische Merkmale
- ▶ Interessen
- ▶ Geografisch
- ▶ Verhalten
- ▶ Technologie
- ▶ Mobil
- ▶ Benutzerdefiniert

▼ Benchmarking

Channels

Standort

Geräte

Nutzerfluss

„Channels“ gibt eine Auswertung der Traffic-Quellen.

„Standort“: Der zu vergleichende Standort kann zwar theoretisch auch auf Bundesländer eingegrenzt werden, in der Regel empfiehlt sich dies aber eher für regionale Angebote.

„Geräte“ – Hier wird zwischen Desktop, Tablet und Mobile unterschieden.

Zur Auswertung steht eine kleine Anzahl von Metriken zur Verfügung: Im Bereich Akquisition sind das „Sitzungen“, „Neue Sitzungen in %“ und „Neue Nutzer“. Für den Bereich Verhalten können die „Seiten/Sitzung“, „Durchschnittliche Sitzungsdauer“ und „Absprungrate“ analysiert werden.

Primäre Dimension: Standard-Channelgruppierung

Zellen darstellen | Sortierungsart: Standard

Standard-Channelgruppierung	Akquisition			Verhalten		
	Sitzungen ? ↓	Neue Sitzungen in % ?	Neue Nutzer ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Absprungrate ?
	285,48 %  1.812 vs. 486	2,61 %  74,27 % vs. 72,38 %	295,54 %  1.420 vs. 359	35,05 %  5,77 vs. 4,27	17,86 %  00:03:12 vs. 00:02:43	9,91 %  43,41 % vs. 48,19 %

Einstellung der Kategorie und des Standortes

Bevor man die ersten Daten auswertet, sollen zunächst einige Einstellungen vorgenommen werden. Im oberen Bereich der Datenanzeige kann die für die Webseite relevante Branche ausgewählt werden. Hier unterscheidet Google zwischen 1600 Branchen.

Im Menü Land/Region kann bei verschiedenen Ländern, u.a. Deutschland und Österreich, bis auf Bundesländerebene spezialisiert werden.

Branche ?
Pet Food & Supplies
 Animal Products & Services

Land/Region ?
Alle Regionen
 Deutschland

Größe auf Grundlage der täglichen Sitzungen ?
0-100



Nach Auswahl der richtigen Branche, Region und Anzahl täglicher Sitzungen können nun Daten zur Analyse herangezogen werden. Ob die neue Funktion einen tatsächlichen Mehrwert bietet, wird sich sich sicherlich erst nach längerer Nutzung und aktiver Analyse der Daten sagen lassen.

Jedoch schaffen die ersten verfügbaren Daten einen sehr guten Überblick über den IST-Zustand der eigenen Seite gegenüber der Konkurrenz.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX

Branche: **Pet Food & Supplies**
Animal Products & Services

Land/Region: **Alle Regionen**
Deutschland

Größe auf Grundlage der täglichen Sitzungen: **0-100**

Dieser Bezugswert für das Benchmarking ergibt sich aus den Daten von 141 Web-Properties.



Primäre Dimension: **Standard-Channelgruppierung**

Standard-Channelgruppierung	Akquisition			Verhalten		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate
	285,48 % ↑ 1.912 vs. 496	2,61 % ↑ 74,27 % vs. 72,38 %	295,54 % ↑ 1.420 vs. 359	35,05 % ↑ 5,77 vs. 4,27	17,86 % ↑ 00:03:12 vs. 00:02:43	9,91 % ↑ 43,41 % vs. 48,19 %
1. Referral	222,67 % ↑ 555 vs. 172	1,03 % ↑ 74,59 % vs. 73,84 %	225,98 % ↑ 414 vs. 127	55,37 % ↑ 6,04 vs. 3,89	33,85 % ↑ 00:03:09 vs. 00:02:21	-13,07 % ↓ 41,44 % vs. 47,67 %
2. Direct	103,90 % ↑ 314 vs. 154	0,49 % ↑ 66,56 % vs. 66,23 %	104,90 % ↑ 209 vs. 102	8,41 % ↑ 4,98 vs. 4,60	26,82 % ↑ 00:04:21 vs. 00:03:28	-10,53 % ↓ 42,98 % vs. 48,05 %
3. Organic Search	102,79 % ↑ 509 vs. 251	1,32 % ↑ 73,87 % vs. 72,91 %	105,46 % ↑ 376 vs. 183	14,38 % ↑ 5,30 vs. 4,64	6,52 % ↑ 00:03:00 vs. 00:02:49	10,30 % ↑ 50,10 % vs. 45,42 %
4. Social	-50,00 % ↓ 7 vs. 14	-20,00 % ↓ 57,14 % vs. 71,43 %	-60,00 % ↓ 4 vs. 10	140,82 % ↑ 8,43 vs. 3,50	119,47 % ↑ 00:08:28 vs. 00:02:57	-100,00 % ↓ 0,00 % vs. 64,29 %

Zeilen anzeigen: 10 Gehe zu: 1 1 - 4 von 4

Wer neue Zahlen sucht, um seine Webseite mit der Konkurrenz zu vergleichen, wird an den Benchmarks von Analytics seine Freude haben. Ich bin gespannt, ob es weitere offizielle



Ankündigungen zu den Metriken geben wird.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDEMMXXX