

Auf in die nächste Runde – Girls Day in der SEO-Küche

Der Girls Day steht wieder vor der Tür. Auch in diesem Jahr veranstaltet die SEO-Küche den Girls Day in den Räumlichkeiten der Online Marketing Agentur. Diesmal findet am 28.04.2016 der Mädchen Zukunftstag aber nicht nur am Hauptstandort in Kolbermoor bei Rosenheim statt. Auch in Dresden starten wir dieses Jahr zum ersten Mal mit dem Berufsorientierungsprojekt. Insgesamt haben sich 6 interessierte Schülerinnen aus unterschiedlichen Schulen angemeldet, um unser kreatives Agenturleben kennenzulernen. Bei uns erfahren die Schülerinnen, dass Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Conversion Rate Optimierung oder auch Linkmarketing nicht nur männerdominierte Bereiche sind. An diesem Tag nehmen wir uns viel Zeit für die Mädchen und verbinden Theorie mit praktischen Tätigkeiten.

Was ist der Girls Day?

Der Girls Day ist heutzutage das größte Berufsorientierungsprojekt speziell für junge Mädchen im Alter von 13-15 Jahren. Sinn und Zweck dieser Veranstaltung ist es, den Mädchen traditionell männliche und technische Berufe näherzubringen und Vorurteile abzubauen. Denn wer glaubt, dass in der heutigen Zeit Frauen kein Interesse z.B. an handwerklichen, naturwissenschaftlichen oder IT-Berufen haben, kann sich bei folgender Infografik vom Gegenteil überzeugen.

Rückblick Girls' Day 2015



2/3 der Teilnehmerinnen waren
zwischen **13 und 15 Jahre alt**

50,4 %
der Teilnehmerinnen
besucht ein Gymnasium

97% der Mädchen hat der Aktionstag
sehr gut oder gut gefallen

40% der Mädchen würden in ihrer Girls' Day - Organisation
gern ein Praktikum oder eine Ausbildung machen

Ca. **103.000**
Schülerinnen nahmen teil

Mehr als **9.450 Unternehmen**
boten Girls' Day Aktionsprogramme an

© SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG

Quelle: www.girls-day.de/daten_fakten

In der heutigen Zeit des Fachkräftemangels wird es immer schwieriger qualifiziertes Personal zu finden. Warum nicht schon frühzeitig damit anfangen und die Personalressourcen von morgen kennenlernen? Das Projekt startete 2001 und hat sich seitdem als sehr erfolgreiches Projekt in der Berufsorientierung etabliert. Heute sind es über 103.000 junge Mädchen, die teilnehmen, und mehr als 9.450 Unternehmen, die ihre Tore für zukünftige Expertinnen deutschlandweit öffnen. Im Vergleich dazu waren es 2001 nur rund 2.000 Teilnehmerinnen und nicht mehr als 40 Unternehmen, welche sich am Girls Day beteiligten.

Wir freuen uns schon jetzt auf den Tag mit den Mädchen und werden von den Erlebnissen bei uns in der SEO-Küche berichten.