

Ab Heute: Google wertet Seiten mit Interstitials ab

Schnell, flexibel und zu jeder Zeit nach Inhalten suchen können. Das ermöglichen mobile Endgeräte. Ca. 62 % der deutschen Bevölkerung ist mit einem Smartphone oder Tablet im Netz unterwegs und sucht am häufigsten nach Informationen online.

Schon seit Längerem blockierten lästige Werbebanner, auch genannt Interstitials, diese Informationsseiten, welche von vielen Nutzern als sehr unangenehm empfunden wurden. Dafür wurde nun Abhilfe geschaffen. Denn heute ist es endlich so weit! Google wertet ab dem 10. Januar Webseiten mit Interstitials ab. Das kann Webseitenbetreiber zukünftig wertvollen Traffic kosten.

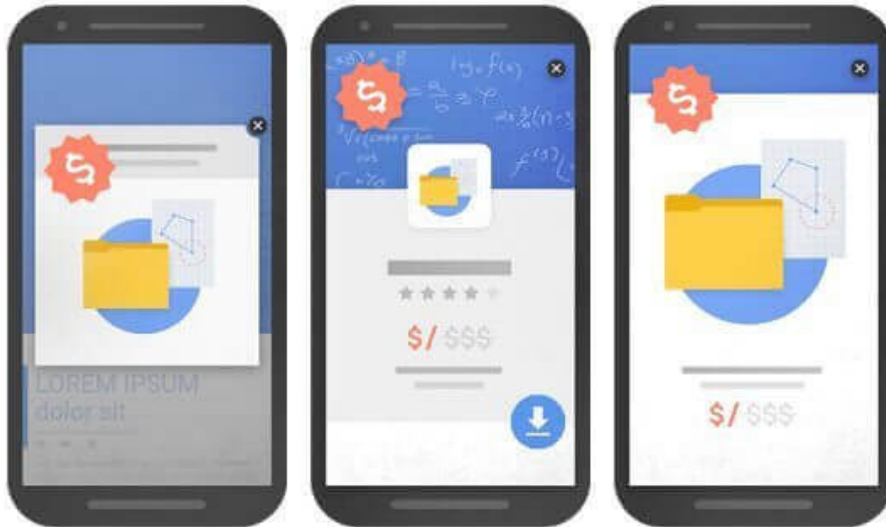
Abwertung der Seite

Das Darstellen von Interstitials, auch als „Unterbrecherwerbung“ auf mobilen Websites bezeichnet, führt ab heute zu einer Abwertung durch Google. Diese Werbeinfos verdecken die Informationen auf den Seiten und behindern somit die Nutzer. Webseiten, die dann noch Interstitials nutzen, fallen im Ranking deutlich ab.

Google empfindet folgende Interstitials für besonders störend:

der Hauptteil des Inhalts wird komplett mit Unterbrecherwerbung überdeckt, auch beim Seitenscrollen die Unterbrecherwerbung muss vor dem Inhaltszugriff weggeklickt werden
„above the fold“ Inhalte werden komplett überdeckt

Examples of interstitials that make content less accessible



An example of an
intrusive popup

An example of an
intrusive standalone
interstitial

Another example of an
intrusive standalone
interstitial

@Google

Funktionsweise des Penalty

Sobald ein Werbebanner die Informationen bedeckt, beginnt der Penalty zu arbeiten und wertet die Seite ab. Googles oberstes Ziel ist, die Nutzerfreundlichkeit in den Vordergrund zu stellen. Deshalb sollen den Nutzern ohne Hindernisse die gewünschten Informationen ausgespielt werden.

Ausnahmen



Natürlich gibt es auch Ausnahmen, z.B. wichtige Popups wie datenschutzrechtliche Abfragen, z.B. Abfragen nach dem Alter oder auch der Hinweis auf Cookies. Diese Interstitials werden nicht abgestraft. Deshalb sollten Webseitenbetreiber spätestens jetzt über den Einsatz von Interstitials nachdenken, um einen Ranking-Abfall zu vermeiden.

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG
Fraunhoferstr. 6, 83059 Kolbermoor
Telefon 08031 / 2575-100
Telefax 08031 / 2575-101
E-Mail: info@seo-kueche.de

SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG,
HRA 11167 AG Traunstein
pers. Haftende Gesellschafterin:
SEO-Küche Verwaltungs GmbH, Kolbermoor, HRB
22414 AG Traunstein
Geschäftsführer: Christian Brunnenmayer, Patrick Keller,
Oliver Lindner
Ust-IdNr.: DE 286 985 708, Steuer Nr.
156/174/08500

HypoVereinsbank
IBAN DE45 700202700015260147
BIC HYVEDE33XXX