

## Grundlagen der Onpage – Suchmaschinenoptimierung

### Welche Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung kann ich auf meiner eigenen Seite einfach und unkompliziert umsetzen?

Keywords kennen die meisten, sofern nicht: Keywords sind die Schlagwörter, oder Schlagwortkombinationen, mit denen wir mit unserer Seite bei führenden Suchmaschinen gefunden werden möchten. Es sind die Wörter, oder Wortgruppen (Longtails), auf die wir uns konzentrieren.

Neben der sogenannten Offpageoptimierung, welche die Keywords von außerhalb stärken, gibt es auch die Onpageoptimierung.

Die Onpageoptimierung ist ein wichtiger Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung – da Suchmaschinen nur dann relevante Textpassagen finden und indexieren können, wenn diese auch vorhanden sind.

Damit lässt sich im Bezug auf die Onpageoptimierung sagen:

Nur was auf der Site steht, kann letztlich auch gut gefunden werden.  
Content ist King – Inhalt ist also die Königsklasse.

Wir setzen uns im weiteren Verlauf immer mit **Einzelseiten** innerhalb des gesamten Internetauftrittes auseinander. Grundlegend gibt es PRO Seite 4 wesentliche Stellschrauben:

- **Title**  
*kurzer Titel, der das Dokument – also die Einzelseite beschreibt*
- **Description**  
*längerer Text der den gesamten Inhalt des Dokuments zusammenfasst*
- **Content**  
*Textabsätze, Bilder und Videos im Dokument*
- **Überschriften**  
*Absatzüberschriften verschiedener Ebenen*

Diese 4 Stellschrauben müssen zusammenhalten – Sinnbildlich gesprochen:

Wenn wir im Title das Keyword „Gurke“ verwenden, würden wir in der Description niemals **nur** das Keyword „Bahnhof“ in den Vordergrund stellen.

**Je Einzelseite gilt daher: Einmal „Gurke“ – immer „Gurke“!**

## Der rote Faden

Die für eine Seite festgelegten Keywords verlaufen wie ein roter Faden durch die 4 wesentlichen Elemente einer jeden Seite. Um also „Gurke“ und „Bahnhof“ korrekt und gezielt zu optimieren, würden wir daher mindestens 2 Seiten benötigen – für jedes Thema eine.

Schauen wir uns die 4 Einzelemente kurz etwas genauer an. Dazu nehmen wir die ersten beiden: **Titel und Description**

Diese beiden Elemente sind auf der Seite nicht direkt sichtbar. Der Titel wird in der Regel im Fenster des Browsers angezeigt, ist aber nicht Bestandteil des Layouts. Die Description ist (ohne dabei in den Quelltext zu sehen) gar nicht zu erkennen.

### Wozu dann optimieren?

Führende Suchmaschinen interessieren sich sehr für die kurzen Ausführungen zum Inhalt der vorliegenden Einzelseite und legen auf deren Inhalt großen Wert. Zudem werden Title und Description bei den führenden Suchmaschinen oftmals für den Aufbau der Suchergebnisliste (Serps) verwendet:

Beispiel:

[Landing Page Optimierung - SEO Lexikon](#) ☆ 🔍

Ein weiteres Ziel unserer Arbeit ist neben der Generierung von Besuchern auch die Conversion mittels optimaler **Landingpage** zu erhöhen.

[www.seo-kueche.de/landing-page.html](http://www.seo-kueche.de/landing-page.html) - Im Cache

[Der blaue Teil ist der Title](#)

Der schwarz Teil ist die Description

Zwar werden je nach Suchanfrage, Treffermöglichkeiten **nicht immer** Title und Description im Original angezeigt, aber im Idealfall kommen genau unsere Definitionen zum Einsatz.

Das erklärt schon mal, warum Keywords in Title und Description keinesfalls eine bloße, kommagetrennte Aufzählung von Keywords sein darf. Der Suchende würde diesen Treffer wohl nicht als sonderlich passend einstufen – sondern zu Recht als Spam abstempeln.

Aber auch Suchmaschinen sind durchaus in der Lage bloße Keywordaufstellungen zu erkennen und entsprechend zu ersetzen oder gar zu verbannen.

## Die 4 Stellschrauben im Detail

### Der Title

Der Title wird mit per HTML Definition im Quelltext als solches deklariert und darf **bis zu 60 Zeichen lang** sein. Wie bereits erwähnt, sollte dieser die wichtigsten Keywords dieser Einzelseite beinhalten. Keine bloße Aufzählung von Keywörtern.

### Die Description

Die Description ist eine zusammenfassende Beschreibung des Seiteninhaltes. Für die Description **stehen 160 Zeichen zur Verfügung, wobei die wichtigsten Keywords innerhalb der ersten 80 Zeichen erwähnt sein sollten.**

Die Keywords des Titles sollten mindestens verwendet werden, ggf. im Rahmen der Formulierung auch weitere Schlagwörter aus dem folgenden Text (Content) verwenden.

### Der Contentbereich – der Inhalt der jeweiligen Seite

Der Textinhalt einer Seite sollte im Idealfall 250 bis max. 800 Wörter enthalten.

Die gewünschten Keywords müssen sowohl im Title, in der Description, als auch im Content erscheinen. Idealerweise innerhalb der Überschrift (nächster Punkt) mehrfach verteilt im Text (OMU: oben, mitte, unten) – sodass jedes Keyword je nach gesamter Textlänge, 3-4 mal gut verteilt im Gesamttext vorkommt.

### Die Überschriften

Texte des Contents sollten via Überschriften strukturiert werden. Dazu dienen ausschließlich die via HTML definierten Überschriften (H1, H2, H3...)

Keinesfalls sollten Überschriften über eine Grafik realisiert werden. Suchmaschinen erkennen deren Textinhalt nicht hinreichend und damit würden wichtige Informationen unbrauchbar verloren gehen.

## Information von

### Seo-Küche

Marco Frazzetta und Oliver Lindner GbR  
Gutenbergstraße 8  
83052 Bruckmühl

Telefon: 0800 / 473288-33

Telefax: 0800 / 473288-34

Email: [info@seo-kueche.de](mailto:info@seo-kueche.de)

### **Vertretungsberechtigte Gesellschafter:**

Marco Frazzetta und Oliver Lindner

### **Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:**

DE213503091